



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

# PUT OUR HEART INTO FOOD



ข้อมูลบริษัทโดยสรุป  
ปี 2563



# สารบัญ

02

สารจากผู้บริหาร

## ภาพรวมธุรกิจ

10

ความมุ่งมั่นของบริษัท

11

โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ

12

กิจการของบริษัท

14

การเปลี่ยนแปลงและ  
พัฒนาการที่สำคัญ

16

ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป

18

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

26

นวัตกรรมจากใจสู่จาน

30

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

## การดำเนินงาน

36

ผลการดำเนินงานปี 2563

38

รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2563

## การจัดการและกำกับดูแลกิจการ

40

การกำกับดูแลกิจการ

44

การบริหารความเสี่ยง

47

ทุนและโครงสร้างการถือหุ้น

48

โครงสร้างการบริหาร

49

คณะกรรมการ

52

ติดต่อบริษัท

### คำจำกัดความ :

“บริษัท” ที่กล่าวในข้อมูลบริษัทโดยสรุปนี้ หมายถึง บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (หรือคำย่อว่า “ซีพีเอฟ”) และบริษัทย่อย

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก  
รายงานประจำปี 2563 (แบบ 56-1 One Report)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2563



# สารจากผู้บริหาร



นายสุภกิต เจียรนวนนท์  
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ  
ประธานคณะผู้บริหาร

Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

**Sustainability Award**  
Silver Class 2021  
**S&P Global**





ในปี 2563 องค์กรเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากวิกฤตการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 (โควิด-19) การเปลี่ยนโฉมของเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภคที่ผันเปลี่ยนเข้าสู่สังคมบริบทใหม่ (New Normal) รวมถึงการเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้น สิ่งเหล่านี้ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างเศรษฐกิจโลกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งนับเป็นสิ่งท้าทายในการบริหารจัดการสถานการณ์และขับเคลื่อนองค์กรให้มีการเติบโตทั้งภาคเศรษฐกิจ พร้อมไปกับการดูแลสังคมรอบด้านให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยมีการลงทุนและร่วมลงทุนใน 17 ประเทศทั่วโลก ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็น “ครัวของโลก” ที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างสินค้าอาหารปลอดภัยและความมั่นคงทางอาหาร ด้วยการเป็นองค์กรนวัตกรรมที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ พร้อมไปกับการรักษาความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางเศรษฐกิจพร้อมไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อประเทศ ประชาชน และบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทถือได้ว่าเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีขนาดใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2563 มีรายได้จากการขายรวม 589,713 ล้านบาท ด้วยมูลค่าสินทรัพย์ 761,719 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 26,022 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษีให้แก่ภาครัฐ 9,038 ล้านบาท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีมติเห็นควรเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 พิจารณานอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยเป็นเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563 จำนวน 0.40 บาทต่อหุ้น และเป็นเงินปันผลประจำปีที่เสนอกำหนดจ่ายให้ผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 จำนวน 0.60 บาทต่อหุ้น

ในปี 2563 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ที่ทำให้กำลังซื้อของแต่ละประเทศลดลงและมีการหยุดชะงักของธุรกิจจากการประกาศปิดประเทศของภาครัฐ แต่บริษัทสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีด้วยกำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมา 41% อันเป็นผลจากการขยาย

ธุรกิจหลายประเทศ ด้วยความสามารถในการแข่งขันที่มีระบบการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตที่ดี รวมถึงการมีระบบการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคในการเลี้ยงสัตว์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบกับการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและการปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทได้มีการลงทุนที่สำคัญในปี 2563 เพื่อขยายขอบข่ายการดำเนินธุรกิจและเสริมการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น คือ 1) การควบรวมธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจสุกรในสาธารณรัฐประชาชนจีน<sup>1</sup> ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีการร่วมลงทุนในหนึ่งในห้าของบริษัทที่ดำเนินธุรกิจสุกรขนาดใหญ่ในสาธารณรัฐประชาชนจีน และ 2) การเข้าลงทุนในกลุ่มบริษัทเทลโก้เอเชีย<sup>1</sup> ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยและในประเทศมาเลเซีย

การบริหารจัดการภายใต้การระบาดของโควิด-19 นั้น บริษัทได้ยกระดับมาตรการป้องกันโรคในระดับสูงสุด กำกับกระบวนการผลิตและการทำงานไม่ให้หยุดชะงัก พร้อมทั้ง

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> สามารถศึกษารายละเอียดของรายการเพิ่มเติมได้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563



ดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงานอย่างเต็มที่ รวมถึงการร่วมกับภาครัฐในแต่ละประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจสนับสนุนอาหารให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ในโรงพยาบาลรัฐกว่า 200 แห่งและชุมชนรอบด้าน พร้อมทั้งต่อบริบทโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ในการจ้างงานนักศึกษาจบใหม่ และลดระยะเวลาชำระค่าสินค้าจาก 60 วันเป็น 30 วัน เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้แก่คู่ค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) จำนวน 6,000 ราย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกนับเป็นเรื่องที่สำคัญของทุกประเทศ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมบรรเทาปัญหานี้ด้วยการนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนธุรกิจ ซึ่งรวมถึงการใช้พลังงานทดแทน การบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ การลดปริมาณอาหารส่วนเกินและขยะอาหาร การลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบครั้งเดียวตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งการดำเนินการฟื้นฟูป่า อันเป็นฐานทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทให้คำมั่นว่าจะดำเนินธุรกิจเพื่อผลิตสินค้าอาหารปลอดภัยและสร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food Safety and Food Security) ด้วยการรักษาความเข้มแข็งของธุรกิจหลัก เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้วยนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ และสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ ที่มีการเติบโตไปกับสังคมบริบทใหม่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในแนวทางที่สร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืนอยู่เคียงข้างประเทศและประชาชน  
ในฐานะ **“ครัวของโลก”** สืบไป

นายสุกิต เจียรนนท์  
ประธานกรรมการ

นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ  
ประธานคณะผู้บริหาร



# PUT OUR HEART INTO FOOD

บริษัททุ่มเทด้านนวัตกรรม  
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพ  
ด้วยมาตรฐานที่ปลอดภัย

เพื่อความมั่นคงทางอาหาร  
ของผู้บริโภคทั่วโลก บนพื้นฐาน  
การสร้างที่ยั่งยืนร่วมกัน





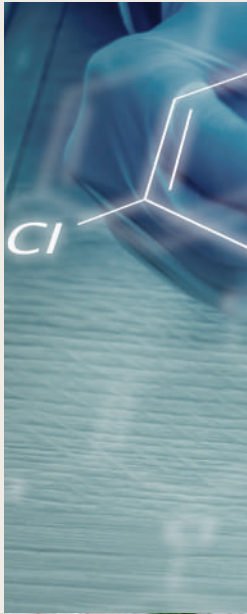
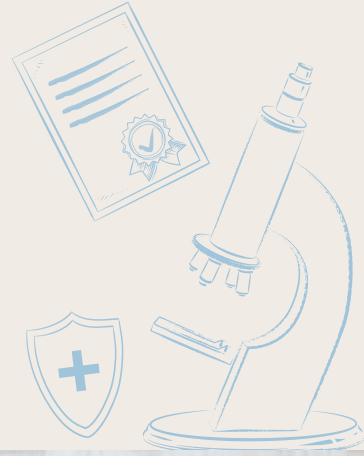




# Innovation

## ส่งต่อความรัก ผ่านไปกับนวัตกรรม

เพราะเราเชื่อว่า "ความรัก" สัมผัสได้จากทุกสิ่งที่ทำ เราจึง "ใส่ใจ" ลงไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตั้งแต่ต้นทาง จนถึงปลายทาง เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย พร้อมส่งมอบไปยังผู้บริโภคทั่วโลก



# Planet

## ส่งต่อความห่วงใย เพื่อโลกของเรา

เรา "ดูแล" และ "ห่วงใย" คุณภาพอากาศ ด้วยกระบวนการผลิตที่ใส่ใจธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อรักษาคุณภาพของธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืนตลอดไป





## People

### ส่งต่อรอยยิ้ม สู่ทุกคน

เราตั้งใจสร้าง “รอยยิ้ม” ให้กับทุกคนที่มีส่วนร่วมกับเรา ไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้มของเกษตรกร รอยยิ้มของพนักงาน รอยยิ้มของพันธมิตรทางธุรกิจ รอยยิ้มของผู้ถือหุ้น ไปจนถึงรอยยิ้มของผู้บริโภค... ให้ทุกคนมีความสุขอย่างทั่วถึงร่วมกัน บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี



# ความมุ่งมั่นของบริษัท

## วิสัยทัศน์ : ครัวของโลก

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เปี่ยมไปด้วยคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั่วทุกมุมโลก

### พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารแบบครบวงจร เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ และความปลอดภัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจตามพื้นที่ยุทธศาสตร์ และให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการผลิตที่ทันสมัยได้มาตรฐานระดับสากล ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม และสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม ด้วยความใส่ใจในผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน



## ครัวของโลก

### ทิศทางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### ความยั่งยืน

##### เติบโตอย่างยั่งยืน



ขยายธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม  
และอาหารครบวงจร



สร้างศักยภาพ  
การเติบโตสู่ระดับโลก

##### มุ่งสู่ความเป็นเลิศ



เป็นผู้นำแห่งคุณภาพ  
และอาหารปลอดภัย



สร้างสรรค์นวัตกรรมและ  
เพิ่มประสิทธิภาพ

##### สร้างพื้นฐานที่มั่นคง



มุ่งเน้นการพัฒนา  
บุคลากร



รับผิดชอบต่อสังคม  
และสิ่งแวดล้อม

#### การกำกับดูแลกิจการ



สามประโยชน์ สู่ความยั่งยืน  
(ต่อประเทศ ประชาชน  
และบริษัท)



มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์  
และรู้จักตอบแทนบุญคุณ



ทำเร็วและมีคุณภาพ



ทำเรื่องยาก  
ให้เป็นเรื่องง่าย



ยอมรับ  
การเปลี่ยนแปลง



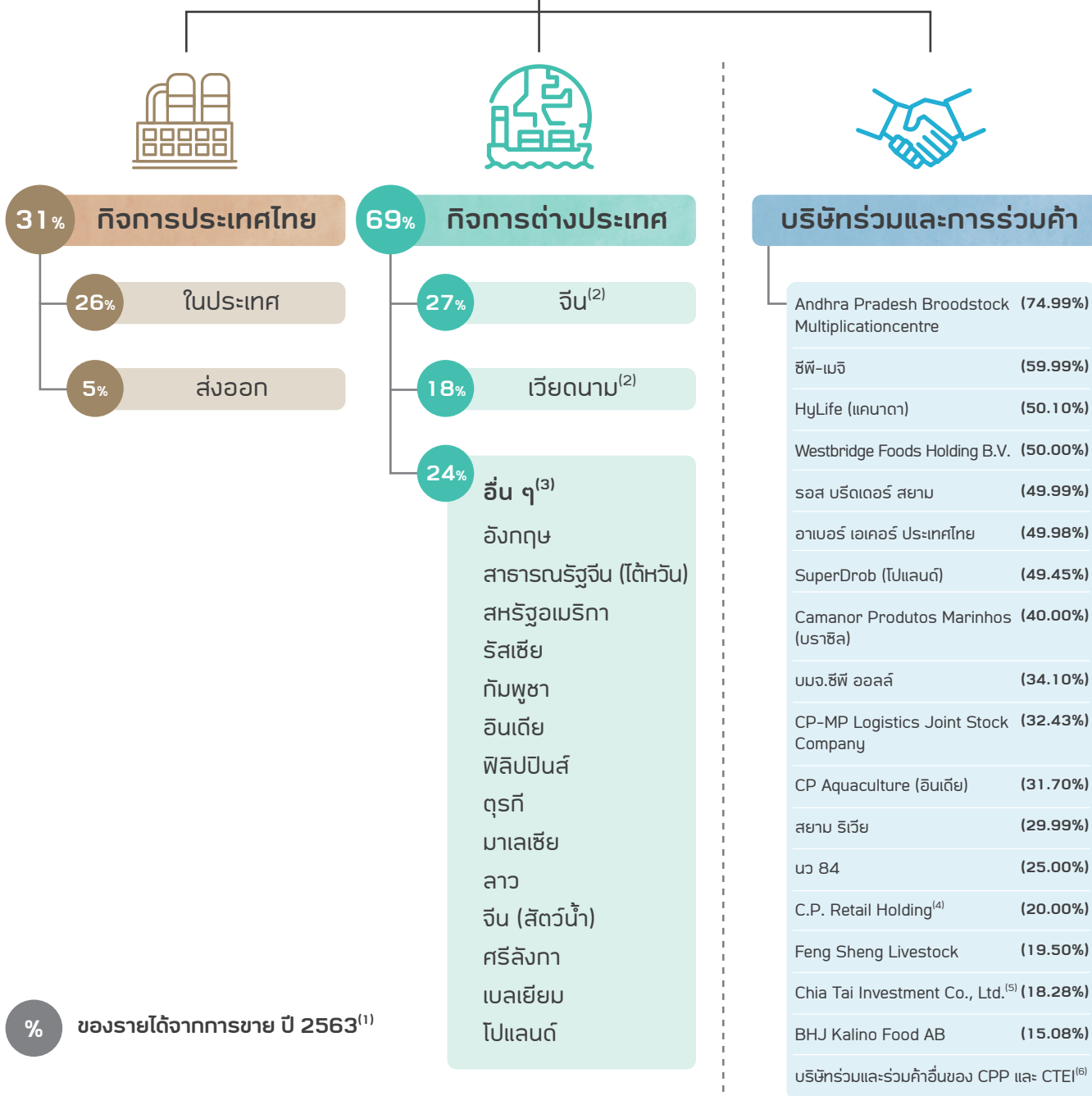
สร้างสรรค์  
สิ่งใหม่



# โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563



% ของรายได้จากการขาย ปี 2563<sup>(1)</sup>

หมายเหตุ :

<sup>(1)</sup> % การถือหุ้น หมายถึงการถือหุ้นโดยบริษัท ทั้งทางตรงและทางอ้อม

<sup>(2)</sup> ดำเนินงานภายใต้ C.P. Pokphand Co., Ltd. (CPP)

<sup>(3)</sup> รายชื่อพื้นที่ดำเนินงานเรียงลำดับตามขนาดรายได้

<sup>(4)</sup> การลงทุนเสร็จสิ้นตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2563

<sup>(5)</sup> เป็นบริษัทร่วมค้าของ CPP ดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์และธุรกิจฟาร์มสุกรในประเทศจีน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563

<sup>(6)</sup> กลุ่มบริษัทร่วมและร่วมค้าอื่นของ CPP ทุกรายละเอียดได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

# กิจการของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจ  
ครอบคลุม

**17** ประเทศ

รวมถึงบริษัทร่วมและร่วมค้า

ส่งออกไปกว่า

**40** ประเทศ

**5** ทวีป  
ทั่วโลก

ธุรกิจอาหารสัตว์



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



สุกร



สัตว์ปีก



สัตว์น้ำ

ธุรกิจอาหาร



อเมริกาเหนือ

ทวีปอเมริกาเหนือ

**2** ประเทศ



สหรัฐอเมริกา  
แคนาดา



อเมริกาใต้

ทวีปอเมริกาใต้

**1** ประเทศ



บราซิล



## ทวีปยุโรป

5 ประเทศ

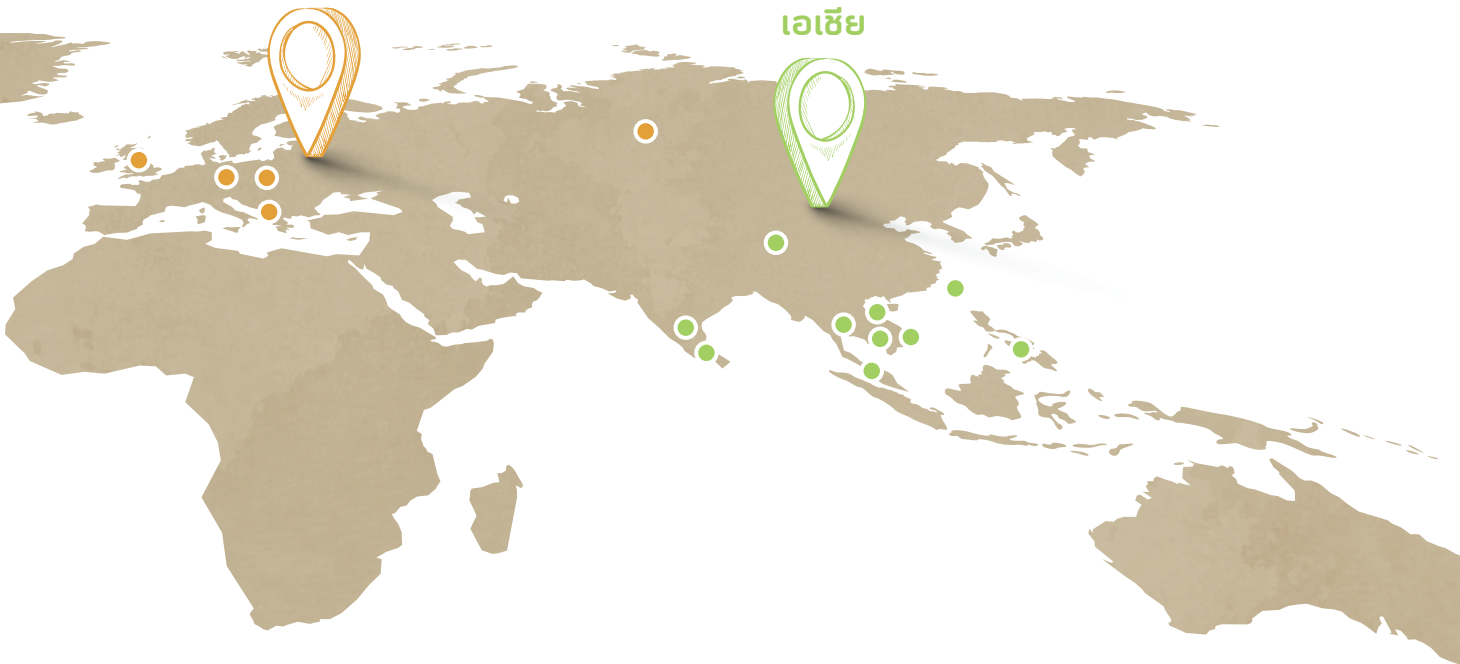


อังกฤษ  
รัสเซีย  
ตุรกี  
เบลเยียม  
โปแลนด์



ยุโรป

เอเชีย

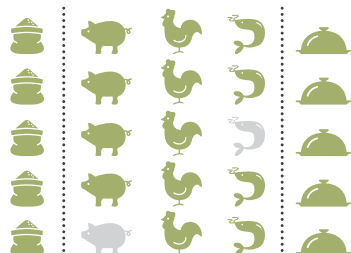


## ทวีปเอเชีย

9 ประเทศ



ไทย  
จีน  
สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)  
เวียดนาม  
อินเดีย



กัมพูชา  
ฟิลิปปินส์  
มาเลเซีย  
ลาว  
ศรีลังกา



# การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

กว่า 4 ทศวรรษ  
แห่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพของบริษัท  
เพื่อเป็นศรีของโลก และของทุกคน

## ปี 2520-2529

### 2521

จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในนาม “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์  
อาหารสัตว์ จำกัด” เพื่อผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์  
ในประเทศไทย

## ปี 2530-2539

### 2530

จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใต้  
ชื่อย่อว่า “CPF”

### 2535

ลงทุนในประเทศอินเดีย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย  
อาหารสัตว์และเลี้ยงสัตว์

### 2537

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 มี.ค.  
2537



## ปี 2540-2549

### 2541

ลงทุนในประเทศเวียดนาม ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย  
อาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูป

### 2542

เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด  
(มหาชน)” พร้อมกับประกาศวิสัยทัศน์ “ครัวของโลก”  
(Kitchen of the World)

### 2545

ลงทุนในประเทศอังกฤษ ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารแช่เย็น  
จำหน่ายในสหภาพยุโรป

ลงทุนในประเทศจีน ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร  
สัตว์น้ำ ฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และเพาะพันธุ์สัตว์น้ำ

ลงทุนในประเทศเบลเยียม เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้าและ  
จัดจำหน่ายเนื้อสัตว์แปรรูปและอาหารสำเร็จรูปในสหภาพยุโรป

### 2547

ลงทุนในประเทศตุรกี ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและ  
จำหน่ายอาหารสัตว์บก และธุรกิจไก่ครบวงจร

### 2548

ลงทุนในประเทศมาเลเซีย ซึ่งปัจจุบันดำเนินธุรกิจผลิตและ  
จำหน่ายอาหารสัตว์น้ำ การเพาะเลี้ยงกุ้งครบวงจร และ  
การแปรรูปกุ้ง

### 2549

ลงทุนในประเทศรัสเซีย ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่าย  
อาหารสัตว์บก และเลี้ยงสัตว์บก

ลงทุนในประเทศลาว ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร  
สัตว์บก และเลี้ยงสัตว์บก

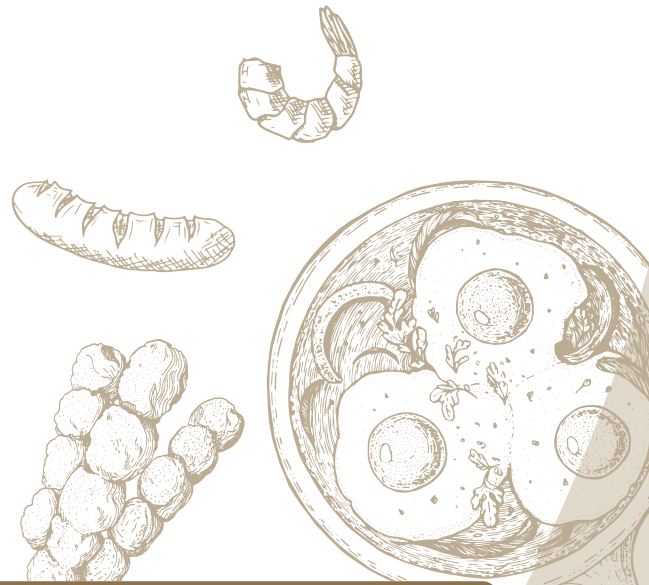


## ปี 2550-2559

- **2550**  
ลงทุนใน**ประเทศฟิลิปปินส์** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์
- **2552**  
เข้าซื้อหุ้นสามัญของ **Charoen Pokphand Enterprise (Taiwan) Co., Ltd. (CPE)** CPE เป็นบริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ไต้หวัน ภายใต้ชื่อย่อ TWSE: 1215 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และอาหารแปรรูปจากเนื้อสัตว์ในสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)
- **2554**  
ลงทุนใน**ประเทศกัมพูชา** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ เลี้ยงสัตว์ และผลิตภัณฑ์อาหารที่ทำจากเนื้อสัตว์
- **2555**  
เข้าซื้อหุ้น **C.P. Pokphand Co., Ltd. (CPP)** ซึ่งเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ภายใต้ชื่อย่อ HKSE: 00043 ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำในประเทศจีน และเป็นผู้นำด้านเกษตรอุตสาหกรรมสัตว์บกครบวงจร และธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศเวียดนาม
- **2559**  
ลงทุนใน**ประเทศสหรัฐอเมริกา** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน  
  
ลงทุนใน**ประเทศศรีลังกา** ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน

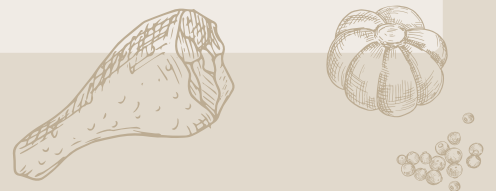
## ปี 2560-2562

- **2560**  
ลงทุนใน**ประเทศโปแลนด์** ดำเนินธุรกิจฟาร์มไก่เนื้อและอาหาร
- **2561**  
ลงทุนใน**ประเทศบราซิล** ดำเนินธุรกิจฟาร์มกุ้งและแปรรูปขั้นต้น
- **2562**  
ลงทุนใน**ประเทศแคนาดา** ดำเนินธุรกิจสุกรครบวงจรตั้งแต่การผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสุกร โรงงานแปรรูปเนื้อสุกรขั้นต้น



## ปี 2563

- **กุมภาพันธ์**  
คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นสามัญส่วนที่เหลือทั้งหมดใน Charoen Pokphand Holding (Malaysia) Sdn. Bhd. (CPHM) จากเดิมบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 49.75% เพิ่มขึ้นเป็น 100% โดย CPHM ดำเนินธุรกิจไก่เนื้อครบวงจร ทั้งการผลิตอาหารสัตว์ เลี้ยงไก่ โรงงานแปรรูปเนื้อไก่และผลิตอาหารสำเร็จรูปพร้อมรับประทานในประเทศมาเลเซีย
- **มีนาคม**  
คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้เข้าลงทุนในกลุ่มเทสโก้เอเชียในสัดส่วน 20% ผ่านบริษัทย่อย บริษัท ซี.พี. เมอร์แซนไคซิง จำกัด (CPM) เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีก โดยรายการเข้าซื้อได้เสร็จสิ้นในวันที่ 18 ธันวาคม 2563
- **กันยายน**  
คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเข้าซื้อธุรกิจสุกรในประเทศจีน โดย Chia Tai Investment Co., Ltd. (CTI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศจีน เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจสุกรครบวงจรในประเทศจีน โดยการเข้าซื้อได้เสร็จสิ้นในวันที่ 1 ธันวาคม 2563



# ธุรกิจของบริษัทโดยสรุป



บริษัทดำเนินธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารครบวงจร โดยจำแนกธุรกิจตามลักษณะผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท

- 1 **ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)** ได้แก่ การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์
- 2 **ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป (Farm and Processing)** ได้แก่ การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขึ้นพื้นฐาน
- 3 **ธุรกิจอาหาร (Food)** ได้แก่ การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป กึ่งปรุงสุกและปรุงสุก และอาหารสำเร็จรูปหรืออาหารพร้อมรับประทาน รวมถึงกิจการช่องทางการจำหน่ายอาหารและร้านอาหาร

ขอบเขตในการดำเนินธุรกิจจำแนกออกเป็น 2 ส่วนหลัก

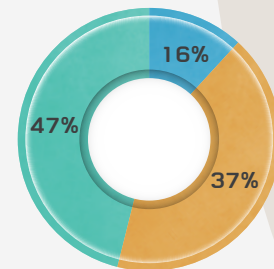
## กิจการประเทศไทย

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยและเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศมากกว่า 40 ประเทศ

## กิจการต่างประเทศ

ประกอบธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหารใน 16 ประเทศ ได้แก่ จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม อังกฤษ อินเดีย สหรัฐอเมริกา กัมพูชา รัสเซีย ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว เบลเยียม ศรีลังกา โปแลนด์ และร่วมทุนในแคนาดา และบราซิล

สัดส่วนรายได้จากการขาย แบ่งตามผลิตภัณฑ์



- ธุรกิจอาหารสัตว์
- ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป
- ธุรกิจอาหาร



ประเภทธุรกิจ

ลักษณะธุรกิจ

ธุรกิจอาหารสัตว์



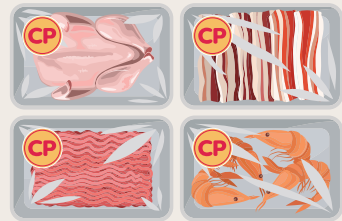
การผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



การเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการแปรรูปเนื้อสัตว์ขึ้นพื้นฐาน



ธุรกิจอาหาร



การผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป ที่ปรุงสุกและปรุงสุก และอาหารสำเร็จรูป หรืออาหารพร้อมรับประทาน



ช่องทางจำหน่ายอาหาร เช่น ร้านค้าส่ง, ร้านค้าปลีก, ร้านอาหาร และศูนย์อาหาร



# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

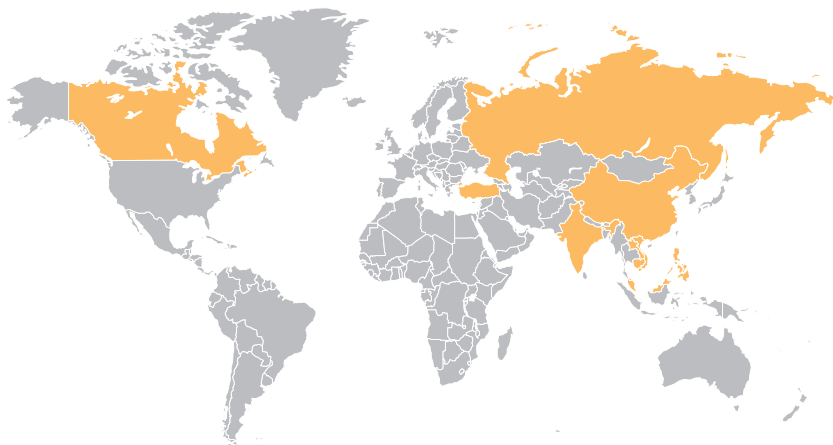
## ธุรกิจอาหารสัตว์



อาหารสัตว์เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของห่วงโซ่การผลิตเนื้อสัตว์และอาหารคุณภาพ บริษัทจึงได้พัฒนานวัตกรรมกระบวนการผลิตอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทสามารถผลิตอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพบนมาตรฐานสากล ด้วยต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้และจัดจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมให้แก่เกษตรกร ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์หลัก ได้แก่ อาหารสุกร อาหารไก่ อาหารเป็ด อาหารกุ้ง และอาหารปลา ทั้งในรูปแบบหัวอาหารและอาหารสำเร็จรูปชนิดผงและชนิดเม็ด โดยเป็นการผลิตและจำหน่ายในประเทศเป็นหลัก

บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอาหารสัตว์ใน 11 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ ประเทศไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา

ในปี 2563 ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้จากการขายรวม 218,191 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 37% ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท



## 6 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจอาหารสัตว์

1. วัตถุดิบที่มีคุณภาพ
2. สูตรอาหารสัตว์ที่เหมาะสมกับประเภท และความต้องการทางโภชนาการ ในแต่ละช่วงอายุของสัตว์
3. โรงงานที่สะอาด กระบวนการผลิตที่ทันสมัย ตามมาตรฐานสากล
4. สินค้าคุณภาพ และตรวจสอบย้อนกลับได้
5. มีต้นทุนที่แข่งขันได้
6. ถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ที่ทันสมัยเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์แก่เกษตรกร



บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่การเลือกที่ตั้งและรูปแบบโรงงานที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากสถานที่ตั้งซึ่งอยู่ในแหล่งการผลิตที่มีสาธารณูปโภครองรับ มีแหล่งน้ำที่เพียงพอและคำนึงถึงการป้องกันการปนเปื้อนตามหลักความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย รูปแบบโรงงานมีการออกแบบด้วยหลักการโรงงานสีเขียว บนพื้นฐานการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงการบริหารจัดการมลภาวะฝุ่นและกลิ่นที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการการผลิตอาหารสัตว์

**สูตรการผลิตอาหารสัตว์** บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพอาหารสัตว์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการทางโภชนาการของสัตว์ในแต่ละประเภทและช่วงวัย ให้ได้คุณค่าทางอาหารที่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตและมีอัตราแลกเนื้อที่ดี

**การคัดสรรวัตถุดิบ** วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ประกอบด้วย ข้าวโพด กากถั่วเหลือง ปลาป่น รำข้าว ส่วนประกอบวิตามินและแร่ธาตุอื่น ๆ วัตถุดิบที่มีคุณภาพ



ตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรองเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการผลิตอาหารสัตว์ที่ดี และบริษัทดำเนินนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบที่มาจากแหล่งผลิตในประเทศเป็นลำดับแรก เพื่อเป็นการสนับสนุนภาคการผลิตของเกษตรกรท้องถิ่น

**การผลิตและควบคุมคุณภาพ** บริษัทผลิตและควบคุมการผลิตด้วยระบบอัตโนมัติภายใต้ระบบมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก

**การขายและบริการหลังการขาย** บริษัทตระหนักว่าความสำเร็จในการเลี้ยงสัตว์ของเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์จะนำมาสู่ความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจอาหารสัตว์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการแบ่งปันความรู้ความเข้าใจในการเลี้ยงสัตว์และการใช้อาหารสัตว์ที่ถูกต้องเหมาะสม โดยการจัดจำหน่ายอาหารสัตว์นั้น บริษัทดำเนินการขายตรงจากโรงงานให้แก่เกษตรกรและขายผ่านตัวแทนจำหน่ายเป็นหลัก ทั้งนี้ ตลาดอาหารสัตว์ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของความต้องการบริโภคเนื้อสัตว์และการขยายตัวของธุรกิจการเลี้ยงสัตว์ในรูปแบบของการเลี้ยงในระบบอุตสาหกรรมที่ทันสมัยมากขึ้น

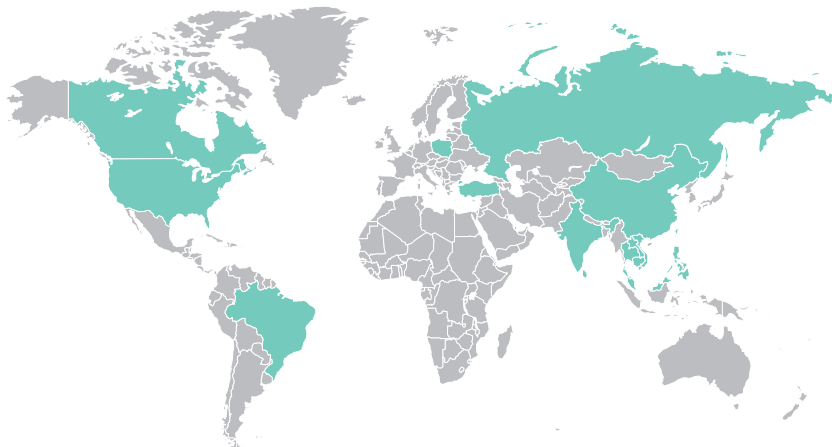
## ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป



ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป ประกอบไปด้วยการเพาะพันธุ์สัตว์ การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้า และการแปรรูปขั้นพื้นฐาน บริษัทได้คัดเลือกและพัฒนาพันธุ์สัตว์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นำเทคโนโลยีทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ตลอดกระบวนการเลี้ยง ควบคู่ไปกับการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์สากล เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและความปลอดภัย โดยมีผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ พันธุ์สัตว์ สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ที่ผ่านการแปรรูปขั้นพื้นฐาน (เนื้อสัตว์แบ่งเป็นชิ้นส่วน) และไข่ไก่ และมีประเภทของสัตว์หลักได้แก่ สุกร ไก่เนื้อ ไก่ไข่ เป็ด กุ้ง และปลา

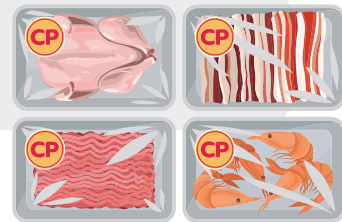
บริษัทดำเนินธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปอยู่ใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา โปแลนด์ และร่วมลงทุนในประเทศแคนาดา และบราซิล โดยแต่ละประเทศมีลักษณะการประกอบธุรกิจที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับโอกาสทางด้านการตลาดและความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

ในปี 2563 ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูปมีรายได้จากการขายรวม 274,691 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 47% ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท



## 7 ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป

1. สายพันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง
2. อาหารสัตว์คุณภาพ
3. โรงเรือน โรงงานและอุปกรณ์ที่เหมาะสม
4. การบริหารจัดการการเลี้ยงสัตว์ที่ดี
5. กระบวนการผลิตที่ปลอดภัยได้มาตรฐานสากล
6. ระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพ
7. การจัดการความปลอดภัยทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน



บริษัทพิจารณาสถานที่ตั้งที่เหมาะสมกับการเลี้ยงสัตว์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมด้วย เป็นสำคัญ รวมถึงมีสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เพียงพอ มีการป้องกันการติดเชื้อเข้าสู่ฟาร์มผ่านการออกแบบฟาร์มและระบบการเลี้ยงสัตว์ที่คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์

บริษัทคัดเลือกและพัฒนาสายพันธุ์ให้เหมาะสมกับสภาวะแวดล้อมและความต้องการบริโภคของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจ โดยพัฒนาสายพันธุ์ตามธรรมชาติบนพื้นฐานพันธุศาสตร์ เพื่อให้ได้พันธุ์สัตว์ที่แข็งแรง และมีความต้านทานโรคได้ดี

**การเลี้ยงสัตว์** บริษัทได้พัฒนาระบบและเทคโนโลยีที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทดำเนินกิจการภายใต้หลักการความใส่ใจในสวัสดิภาพสัตว์ (5 Freedom) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพในการเลี้ยงต่อพื้นที่ โดยปราศจากการใช้ฮอร์โมนในการเร่งการเจริญเติบโต

**ขั้นตอนการแปรรูปขั้นพื้นฐาน** บริษัทปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสวัสดิภาพสัตว์ในการขนส่งและแปรรูป

**บรรจุภัณฑ์** ที่บริษัทเลือกใช้ บริษัทได้คำนึงถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ถาดพลาสติกชีวภาพ (Bioplastic) จากวัสดุธรรมชาติที่หมุนเวียนได้ (Renewable Resources) ที่เรียกว่า Polylactic Acid (PLA)

**การขาย** ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับพันธุ์สัตว์และสัตว์มีชีวิตส่วนใหญ่เป็นการขายที่หน้าฟาร์ม ส่วนชิ้นส่วนเนื้อสัตว์ ไช้ไก่ และผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการเลี้ยงสัตว์ มีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย ตลาดสด (Traditional Market) ช่องทางการค้าส่งค้าปลีกที่ทันสมัย (Modern Trade)

ทั้งนี้ ธุรกิจเลี้ยงสัตว์มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร และความสามารถในการเข้าถึงเนื้อสัตว์คุณภาพในราคาที่เข้าถึงได้

### หลักอิสระ 5 ประการ

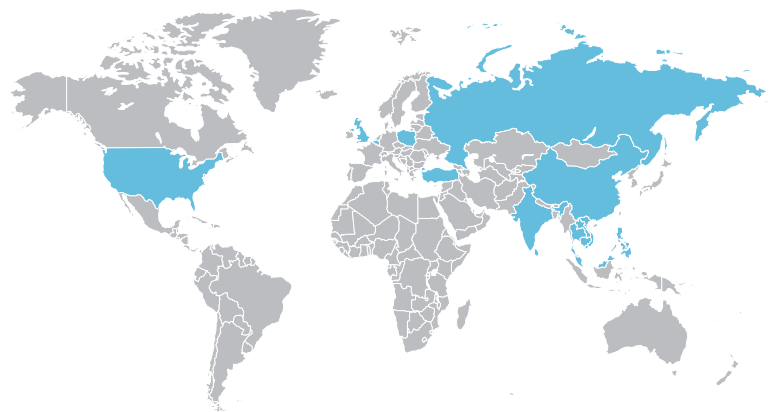


# ธุรกิจอาหาร



บริษัทให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านคุณค่าทางโภชนาการ รสชาติ ด้วยกระบวนการที่มีความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่การผลิต เพื่อสุขภาพที่ดี ราคาเข้าถึงได้ และมีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในแต่ละวัยและในแต่ละท้องถิ่น รวมถึงการส่งเสริมความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคให้สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้โดยการมีช่องทางการขายที่หลากหลาย โดยธุรกิจอาหารประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารพร้อมทาน รวมถึงธุรกิจช่องทางจัดจำหน่ายต่าง ๆ ของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตของธุรกิจอาหารใน 15 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย จีน รวมถึงสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) เวียดนาม อังกฤษ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย อินเดีย กัมพูชา ตุรกี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ลาว ศรีลังกา เม็กซิโก และโปแลนด์



ในปี 2563 ธุรกิจอาหารมีรายได้จากการขายรวม 96,831 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 16% ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท

บริษัทเชื่อว่าอาหารที่ดีย่อมมาจากวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพ นอกจากเนื้อสัตว์ของบริษัทที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตแล้ว บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบอื่น ๆ จากแหล่งผลิตภายนอกทั่วไป และบริษัททำงานร่วมกับเกษตรกรเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน เป็นโครงการสนับสนุนผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นส่วนประกอบในการปรุงอาหารจากเกษตรกรในพื้นที่ด้วย พร้อมทั้งการแบ่งปันความรู้และสร้างความเข้าใจในการทำเกษตรกรรมอย่างยั่งยืน

การผลิตตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิต คือสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งมาโดยตลอด จึงมุ่งมั่นดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการผลิตที่มีประสิทธิภาพให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพและปลอดภัยในการบริโภค บริษัทได้นำระบบเทคโนโลยีอัตโนมัติและเทคโนโลยีหุ่นยนต์เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการผลิต บริษัทได้จัดตั้งบริษัทศูนย์วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารซีพีเอฟ จำกัด ขึ้น





ในประเทศไทยเพื่อเป็นศูนย์กลางด้านงานวิจัยและพัฒนา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจอาหารให้สามารถตอบสนองตลาด ได้อย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของความยั่งยืน ผ่านการ คิดค้นวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ในส่วนของบริษัท **บรรจุกัญที** บริษัทใช้บรรจุกัญทีที่รักษา คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ไว้ได้อย่างสมบูรณ์ อีกทั้งยังช่วย ยืดอายุของอาหารได้ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขยะอาหารและ การสูญเสียอาหาร (Food Waste, Food Loss) นอกจากนี้ บริษัทสนับสนุนการบริโภคเพื่อสุขภาพที่ดีด้วยฉลาก ผลิตภัณฑ์ (Product Labelling) ที่บ่งบอกถึงคุณค่า ทางโภชนาการและปริมาณที่ควรบริโภคต่อวันบนฉลาก (Guideline Daily Amounts: GDA)

ในส่วนของบริษัท **ช่องทางจัดจำหน่าย** บริษัทจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึง 1.) ช่องทางค้าปลีก ดั้งเดิม (Traditional Trade) เช่น ตลาดสด 2.) ช่องทาง ค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) เช่น ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และศูนย์จำหน่ายขายส่ง 3.) ช่องทางธุรกิจบริการอาหาร (Food Service) เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ศูนย์อาหาร และธุรกิจจัดเลี้ยง เป็นต้น และเพื่อให้บริษัทสามารถ



พึ่งพาตนเองในการกระจายสินค้า บริษัทมีช่องทางจำหน่าย สินค้าของบริษัทเองซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ร้านค้าซึ่งเป็น จุดกระจายสินค้า ร้านอาหารประเภทต่าง ๆ และศูนย์อาหาร นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งออกสินค้าอาหารผ่านสาขา ตัวแทนจำหน่ายของบริษัทในประเทศต่าง ๆ และผู้นำเข้า ในต่างประเทศ

โดยภาพรวม ธุรกิจอาหารมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคมีความต้องการอาหารสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกรวดเร็ว ในการดำเนินชีวิต ผู้บริโภคยังคงมองหาอาหารที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อาหารเพื่อสุขภาพที่มีการผลิตจากแหล่งที่มาที่ได้รับการยอมรับ ดังนั้นผู้ผลิตจึงต้องมีการคิดค้นและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลง ของผู้บริโภค

## มาตรฐาน

### “คุณภาพและความปลอดภัย” ตลอดกระบวนการผลิต คือ หัวใจของสุขภาพที่ดี

ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร บริษัทจึงมีศักยภาพในการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ตลอดกระบวนการผลิตได้อย่างเป็นระบบ พร้อมนำระบบมาตรฐานสากลและมาตรฐานของกลุ่มลูกค้า ซึ่งได้รับการรับรองจากหน่วยงานอิสระ (Third Party) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับของประเทศที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่อย่างเคร่งครัด

	ธุรกิจอาหารสัตว์		ธุรกิจเลี้ยงสัตว์และแปรรูป		ธุรกิจอาหาร	
มาตรฐานด้านการผลิต	GMP HACCP ISO 9001 ISO 22000 ISO/IEC 17025	GMP+ B1 B2 B3 FAMI-QS AI Compartment RWA ALO	GAP GMP HACCP ISO 9001 Halal Standard	AI Compartment BRC QS RWA ALO	GMP HACCP ISO 9001 Halal Standard BRC	QS ALO
มาตรฐานด้านความยั่งยืน	Global GAP BAP IFFO RS CoC MSC		Global GAP BAP CoC Dept. of Fisheries Genesis GAP/Lloyd's Register Poultry Scheme		RSPO BAP ASC	
มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม	ISO 1400 ISO 14067	ISO 14040 ISO 50001	ISO 14044 AEMAS	ISO 14046		
มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน	Good Labour Practice (GLP)		TLS 8001-2010	OHSAS18001	CPF SHE&En Standard	

หมายเหตุ : นโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทสอดคล้องตามมาตรฐานข้างต้น ทั้งนี้ กิจกรรมในแต่ละประเทศจะเป็นผู้พิจารณาขอการรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานอิสระ-ภายนอก ตามความเหมาะสม โดยยึดข้อกำหนดของบริษัทและลูกค้า รวมถึงกฎหมายประเทศเป็นสำคัญ



เราใส่ใจคัดสรร  
อาหารคุณภาพ  
และปลอดภัย



ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่



ผลิตภัณฑ์จากไก่



ผลิตภัณฑ์ไข่

ผลิตภัณฑ์เปิด



ผลิตภัณฑ์ซूपและซอส



ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ





ผลิตภัณฑ์หมู



ผลิตภัณฑ์กุ้ง

ผลิตภัณฑ์ก๊วยและปะหมี่



ผลิตภัณฑ์ไส้กรอก



ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน



ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม

  
 เพื่อความอร่อย  
 และสุขภาพดี  
 ของผู้บริโภค  
 ทั่วโลก

หมายเหตุ : รูปถ่ายสินค้าที่แสดงนี้เป็นตัวอย่างบางส่วนของผู้ผลิตที่บริษัทผลิตและจำหน่าย

# นวัตกรรมจากใจสู่งาน

บริษัทบริหารจัดการด้านนวัตกรรมโดยการสร้างวัฒนธรรมองค์กร โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้เป็นนวัตกรรมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการคิดค้นนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ กระบวนการทำงาน และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงนวัตกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในองค์กรวมให้เพิ่มขึ้น และเพื่อรักษาสมดุลไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและรับผิดชอบต่อสังคมรอบด้าน โดยมีตัวอย่างนวัตกรรมที่โดดเด่นในปี 2563 ดังนี้

ที่ซีพีเอฟ... เราใส่ใจตั้งแต่การคัดเลือกสายพันธุ์สัตว์ คัดสรรวัตถุดิบและสูตรอาหารสัตว์ที่มีคุณค่าสารอาหารครบถ้วน และการเลี้ยงสัตว์ด้วยนวัตกรรมเพื่อให้สัตว์ของเราแข็งแรงปลอดภัยปลอดภัย

## การวิจัยสายพันธุ์

### เปิดไข่ซีพีซูเปอร์

การพัฒนาสายพันธุ์โดยนักปรับปรุงพันธุ์ที่เชี่ยวชาญ พัฒนาสายพันธุ์จากเปิดไข่ 3 สายพันธุ์ ซึ่งมีจุดเด่นที่แตกต่างกันไป โดยคัดเลือกจากเปิดพ่อแม่พันธุ์ที่ให้ไข่ดก และให้ไข่ใหญ่ จนได้สายพันธุ์เปิดไข่ ซีพีซูเปอร์ ซึ่งมีจุดเด่นคือ รูปร่างปราดเปรียว ขนสีน้ำตาล หากินเก่ง เลี้ยงง่าย ให้ไข่ฟองโต ไข่ดกมากกว่าเปิดสายพันธุ์อื่น 20-30 ฟอง/แม่/ปี ทนโรค และทนต่อสภาพแวดล้อมที่แปรปรวนได้เป็นอย่างดี



## นวัตกรรมอาหารสัตว์

### อาหารสุกรพ่อพันธุ์ ไฮโกร 568 เอฟ

เป็นอาหารที่วิจัยและพัฒนาขึ้น อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ และสารต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งเหมาะสมกับสุกรพ่อพันธุ์โดยเฉพาะ เพื่อการส่งต่อพันธุกรรมที่เยี่ยมยอด สร้างความแตกต่าง เพิ่มปริมาณอสุจิประมาณ 12% และได้ปริมาณน้ำเชื้อสูงขึ้น 10-20% นำมาสู่ความสำเร็จในการผลิตสุกรของซีพีเอฟ

### อาหารสัตว์รักษ์โลกสำหรับไก่ไข่รุ่น

การพัฒนาสูตรอาหารสัตว์โดยใช้สมดุลกรดอะมิโนที่เหมาะสมและการคัดเลือกเอนไซม์ที่ใช้ในอาหาร (Enzyme) อย่างเหมาะสมกับสัตว์กินในแต่ละช่วงวัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการย่อยอาหารที่สัตว์กินเข้าไป ส่งผลต่อสุขภาพของสัตว์ ส่งผลต่อการเติบโตของสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ สัตว์มีสุขภาพแข็งแรง โดยเหลือของเสียน้อยที่สุดหรือของเสียเป็นศูนย์ (Zero Waste) ช่วยลดการใช้วัตถุดิบอาหารสัตว์ เช่น ข้าวโพดและโปรตีน ที่ใส่มากเกินไปความต้องการของสัตว์และกำจัดออกมาเป็นของเสียหรือมูลสัตว์ อาหารไก่รักษ์โลกดังกล่าวจะช่วยลดไนโตรเจนได้ 12-13% ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 103 ตันต่อปี





## การป้องกันโรคเพื่อให้มั่นใจว่าสัตว์ของเราปลอดภัย

### AI in Farming and Biosecurity Dashboard

เป็นการพัฒนาระบบการป้องกันโรคโดยใช้ AI เข้ามาช่วยในการตรวจตราการออกจากเขตของพนักงานที่ต้องสัมผัสสัตว์ไม่ให้ออกนอกเขตควบคุมความปลอดภัยในจุดที่จะมีโอกาสสัมผัสกับพาหนะและคนงานจากภายนอก ซึ่งเป็นสาเหตุที่อาจนำเชื้อโรคเข้าสู่ฟาร์มได้ โดยระบบจะสามารถสแกนและแยกแยะสีเสื้อผ้าของพนักงานว่ามีการเดินออกนอกเขตหรือบริเวณที่กำหนดไว้หรือไม่ หากมีการล้ำเขต ระบบจะแจ้งเตือนไปยังสำนักงานและผู้ควบคุมดูแลฟาร์มทันที



## ระบบควบคุมการเลี้ยงสัตว์กับสมัยครบวงจร

### Smart Farm Solution

บริษัทได้พัฒนาระบบควบคุมการเลี้ยงสัตว์ โดยใช้เทคโนโลยี 4.0 ผ่าน Internet of Thing (IOT), Computer Vision และ AI ที่สามารถให้คำแนะนำผู้เลี้ยงได้อย่างถูกต้อง เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน



ที่ซีพีเอฟ... เรามั่นใจในคุณภาพการผลิตอาหารที่เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณค่าอาหารและความปลอดภัย ด้วยระบบการผลิตมาตรฐานสากลและการพัฒนานวัตกรรมทางอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคทุกคนได้รับอาหารที่ดีและมีสุขภาพแข็งแรง

## การวิจัยเพื่อป้องกันหรือตรวจสอบเชื้อต่าง ๆ ในอาหาร

### ผลิตภัณฑ์ตรวจสอบ (Test Kit) Duplex Listeria/Listeria monocytogenes DNA Strip Test เพื่อทดสอบเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคในอาหาร

เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพอาหารปลอดภัย ก่อนการส่งออกอาหารถึงมือผู้บริโภคจะต้องมีการตรวจสอบเชื้อ ซึ่งเชื้อที่ก่อให้เกิดโรคอาหารเป็นพิษที่สำคัญ ได้แก่ Salmonella spp., E. coli และ L. monocytogenes ในการตรวจสอบเชื้อก่อโรคตามมาตรฐานการรับรองระดับโลกแต่ละชนิด ต้องใช้ระยะเวลาการตรวจสอบนาน และแยกชุดทดสอบออกเป็นแต่ละชนิด ดังนั้นเพื่อลดระยะเวลาในการทดสอบและลดการใช้เครื่องมือและเทคนิคที่ซับซ้อน จึงมีแนวคิดที่จะผลิตชุดตรวจสอบ (Rapid Test Kit) เพื่อตรวจสอบเชื้อทั้ง 3 ชนิดในชุดทดสอบเดียวกัน ซึ่งสามารถลดระยะเวลาการทดสอบเหลือเพียง 5-10 นาที (หากมีปริมาณเชื้อที่มากพอ) หรือ 25 ชั่วโมง จากเดิมใช้เวลา 2-7 วัน เป็นการลดต้นทุน เพิ่มความแม่นยำในระดับ DNA และลดระยะเวลาตรวจสอบอีกด้วย



ชุดตรวจสอบ (Rapid Test Kit) สามารถทดสอบเชื้อจุลินทรีย์ Listeria 2 สายพันธุ์ที่เป็นเหตุก่อโรคในอาหารและเป็นพิษต่อสุขภาพ โดยการพัฒนาเทคนิค Biosensor ตรวจจับ DNA ของเชื้อเพื่ออ่านผลการป้อนอย่างแม่นยำ รวดเร็วและค่าใช้จ่ายถูก ซึ่งได้รับสิทธิบัตรระดับรางวัล Golden Awards, iENA ด้านสิ่งประดิษฐ์ใหม่จากประเทศไทย 2018

## อาหารเพื่อสุขภาพ

### ซูปเพื่อสุขภาพ สำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ

“สมาร์ทซูป” เป็นผลิตภัณฑ์ซูปไก่ผสมผักทองและไข่ ผลิตภายใต้ความต้องการทางโภชนาและมาตรฐานของโรงพยาบาลรามาธิบดี เป็นกลุ่มอาหารสุขภาพ สำหรับผู้ป่วยที่ต้องให้อาหารทางสายยาง ผู้ป่วยที่สามารถรับประทานเองได้ รวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นตลาดที่มีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจากประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



### หมูชีวา

คว้ารางวัลสุดยอดนวัตกรรมระดับโลกจากงาน ThaiFex-Anuga Asia 2020 ด้วยนวัตกรรมอาหารสัตว์ยอดเยี่ยม ด้วยวัตถุดิบจากธรรมชาติที่เต็มไปด้วยโอเมก้า อย่างเมล็ดเฟล็กซ์ สำหรับช่วยเหลือธรรมชาติ และน้ำมันปลาทะเลน้ำลึก ทำให้ได้เนื้อหมูที่มีโอเมก้า 3 มากกว่าเนื้อหมูปกติ 2.5 เท่า ช่วยลดความเสี่ยงของโรคหลอดเลือดหัวใจ ทั้งยังปลอดภัยปลอดภัยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะตลอดการเลี้ยงดู (รับรองโดย NSF)



ที่ซีพีเอฟ... เราเชื่อมั่นว่าสิ่งแวดล้อมที่ดีเป็นรากฐานของชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี การดูแลและปกป้องโลกให้น่าอยู่ จึงเป็นภารกิจของพวกเราทุกคน

## ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า

### ตู้แช่อาหารสดซีพี เฟรชมาร์เก็ต

บริษัทได้ออกแบบพัฒนานวัตกรรมร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้ได้ตู้แช่สินค้าสดที่มีเทคโนโลยีอันทันสมัย มีประสิทธิภาพสูงกระจายความเย็นรอบทิศทาง ทำให้เนื้อนุ่มฉ่ำไม่เป็นน้ำแข็ง ตั้งเวลาเปิด-ปิดอัตโนมัติได้ ใช้สารทำความเย็น R-290 ในระบบตู้แช่อาหารสดรายแรกของไทย สามารถประหยัดพลังงานลง 50% เทียบกับตู้แช่ปกติ ยืดอายุการใช้งานของตู้ได้นานขึ้น 40% และช่วยลดคาร์บอนไดออกไซด์ในบรรยากาศ



สามารถส่งมอบสินค้าคุณภาพสดใหม่ให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างมั่นใจ นอกจากนี้ยังได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาของไทยเรียบร้อยแล้ว

## ลดองเสีย

### ไซท์จิทล

เพื่อตรวจสอบปัญหาการเกิดการแตกร้างในกระบวนการลำเลียงไซ้ไก่และการคัดขนาดไซ้ไก่ จึงมีการประดิษฐ์เซ็นเซอร์รูปทรงไซ้ไก่ ซึ่งภายในประกอบด้วยเทคโนโลยีเซ็นเซอร์วัดค่าการสั่นสะเทือน วัดค่าอุณหภูมิ วัดความชื้นสัมพัทธ์ ทำให้ทราบปัญหาและจุดเกิดเหตุในกระบวนการที่ทำให้ไซ้ไก่เสียหาย ช่วยให้ผู้ดูแลสามารถแก้ไขและป้องกันการสูญเสีย ช่วยลดความเสียหายและลดของเสียได้

## ใช้พลังงานทดแทนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

### เทคโนโลยีระบบถังกวนผสมแบบไม่ใช้อากาศ "CSTR" (Continuous Stirred Tank Reactor)



โรงงานแปรรูปเนื้อไก่โคราชสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสีย ลดค่าใช้จ่ายสารเคมีสำหรับกำจัดไขมันลง 30% ลดปริมาณตะกอนที่เกิดจากการกำจัดไขมันจากระบบเดิมได้ถึง 20% สามารถสร้างก๊าซชีวภาพทดแทนน้ำมันเตา และผ่านการรับรองคาร์บอนเครดิตในระดับสากล จากองค์กรบริหารก๊าซเรือนกระจกแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งได้รางวัลการจัดการกากของเสียอย่างยั่งยืนจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

# การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน โดยนอกเหนือจากการมีกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจเพื่อให้ได้มาซึ่งผลตอบแทนที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทได้กำหนดกลยุทธ์กิจการสังคมเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Strategy) เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญภายใต้ 3 เสาหลัก “อาหารมั่นคง สังคมพึ่งตน และดินน้ำป่าคงอยู่” บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานที่ดี เพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้บริโภค ความมั่นคงและความสุขของพนักงาน สร้างคุณค่าร่วมกับคู่ค้าธุรกิจและชุมชน ขณะเดียวกัน เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันเป็นต้นทุนของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้คงอยู่

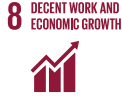
บริษัทได้ทบทวนและประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมโอกาสและความเสี่ยงอันมีนัยสำคัญทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี โดยยึดหลักสำคัญ 4 ประการของ Global Reporting

Initiatives (GRI) อันประกอบไปด้วยบริบท 1.) ความยั่งยืน (Sustainability Context) 2.) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) 3.) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และ 4.) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness)



นอกจากนี้ บริษัทยังคงขับเคลื่อนการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับแนวทางข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ United Nation Global Compact ซึ่งมีขอบเขตครอบคลุมเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต อีกทั้งได้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเป็นการสนับสนุนทางตรง 13 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องกับขีดความสามารถและศักยภาพของบริษัทที่จะร่วมก้าวเดินสู่การพัฒนาเพื่อธุรกิจที่ยั่งยืน





## การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยได้ออกนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายจ้างงานและการบริหารแรงงานเพื่อเป็นแนวทางการบริหารที่สอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และแนวทางของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมถึงการประกาศถ้อยแถลงการณ์เรื่องแรงงานทาสและการค้ามนุษย์ (Statement on Slavery and Human Trafficking) อย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทในการต่อต้านการใช้แรงงานทาสและการค้ามนุษย์ในทุกรูปแบบ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทตามนโยบายด้านการจัดหาย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ



## อาหารมั่นคง

เนื่องด้วยประชากรโลกที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอาหารของโลกเพิ่มสูงขึ้น อุตสาหกรรมอาหารต้องเตรียมความพร้อมในการผลิตอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการอาหารทั่วโลก นวัตกรรมอาหารจึงมีบทบาทสำคัญในฐานะเครื่องมือของอุตสาหกรรมอาหาร การเลี้ยงสัตว์ตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ก็เป็นอีกปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับการเข้าถึงอาหารและความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อช่วยบรรเทาความหิวโหยและภาวะทุพโภชนาการในสังคมวงกว้าง

### • นวัตกรรมอาหาร

ด้วยสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้ประกาศความมุ่งมั่นภายใต้หลักปฏิบัติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีขึ้น นโยบายสุขภาพโภชนาการ และนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้บริโภคมีสุขภาพดี รวมถึงการจัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

และมุ่งสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมองค์กรเพื่อให้เกิดการคิดและสร้างสรรค์สิ่งใหม่อยู่เสมอ รวมถึงสนับสนุนให้มีการสร้างนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยมีศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารซีพีเอฟเป็นหัวใจและศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารเพื่อตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมอาหารโลก

### • สวัสดิภาพสัตว์

บริษัทมุ่งพัฒนาและยกระดับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสัตว์ตามแนวปฏิบัติสากล ตามหลักอิสระ 5 ประการ (Five Freedoms) และปมเพาะจิตสำนึกบุคลากรในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ทั้งในฟาร์มของบริษัทและฟาร์มของเกษตรกรในโครงการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ โดยได้ประกาศนโยบายด้านสวัสดิภาพสัตว์ วิสัยทัศน์ระดับโลกของซีพีเอฟด้านการใช้ยาต้านจุลชีพในสัตว์ และการจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายและเป้าหมายด้านสวัสดิภาพสัตว์ระยะยาว รวมถึงจัดทำคู่มือและมาตรฐานสำหรับการดำเนินงานด้านสวัสดิภาพสัตว์อย่างชัดเจนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการฟาร์มปศุสัตว์สำหรับกิจการในทุกประเทศ นอกจากนี้ยังมีกรวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมอาหารสัตว์และการเลี้ยงสัตว์ที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพการตรวจประเมินด้วยหน่วยงานภายในและภายนอก การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรประชาสังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้และร่วมพัฒนาแนวทางการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี

• **การยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยอาหารตลอดกระบวนการ**

บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตลอดกระบวนการผลิตตามนโยบายคุณภาพซีพีเอฟ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของอาหารได้ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

• **การเข้าถึงอาหารและความรู้เพื่อการบริโภคที่ยั่งยืน**

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการเข้าถึงอาหารอย่างพอเพียง เหมาะสม และยั่งยืนของเด็กเยาวชน และผู้บริโภคมาตลอด โดยการนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญของบริษัทมาสนับสนุนการเข้าถึงการเรียนรู้ทักษะการผลิตอาหาร การบริโภคอาหารอย่างถูกต้องตามหลักโภชนาการรวมถึงความปลอดภัยของเด็กและเยาวชน



**สังคมพืงตน**

การตระหนักถึงบทบาทและการมีส่วนร่วมในการจัดการประเด็นทางสังคมทั้งภายในและภายนอกของภาคส่วนธุรกิจถือเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างเสริมความมั่นคงทางอาหารและความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเพื่อเป็นบ้านแห่งความสุขให้พนักงาน การดูแลคู่ค้าธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกัน และการดูแลชุมชนเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีแก่เกษตรกรและชุมชน

• **บุคลากร**

ด้วยวิสัยทัศน์การบริหารทรัพยากรบุคคล “สร้างคนเสริมธุรกิจ” ควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงานอันเป็นพื้นฐานสำคัญในการดูแลบุคลากร บริษัทได้ส่งเสริมการสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานทุกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจตามบริบทโลกในปัจจุบัน เช่น การก้าวสู่การทำงานในยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) และการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานของพนักงานและคนงานทุกคน

บริษัทมุ่งเน้นการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร เริ่มตั้งแต่การดึงดูดคนเก่งคนดีเข้ามาทำงานกับองค์กร (Attraction) รักษาคนดีคนเก่งให้อยู่กับองค์กร (Retention) และการสร้างให้พนักงานเกิดแรงจูงใจในการทำงานสร้างผลลัพธ์ที่ดี การพัฒนาพนักงาน (Development) ในทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ ความชำนาญเป็นเลิศ สนับสนุนการพัฒนาพนักงานอย่างยั่งยืนโดยการยกระดับทักษะเดิม (Up-Skill) เสริมสร้างทักษะที่เคยมี (Re-Skill) และเรียนรู้ทักษะใหม่ (New-Skill) พร้อมรับสถานการณ์ทางธุรกิจที่มีความท้าทาย นำหลักการเรียนรู้แบบตอบโต้ (Interactive Learning) มาประยุกต์ใช้โดยเน้นให้พนักงานทดลองทำจริง



## การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง

บริษัทดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความซื่อสัตย์มีคุณธรรมและสร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อส่วนรวม ผ่านการขับเคลื่อนและปลูกฝังค่านิยมองค์กรด้วยกระบวนการ “Master 4D Guideline” ผ่าน Change Agent ที่ผ่านมากระบวนการดังกล่าวได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารของสายธุรกิจและพนักงานทุกคน ในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบและมีแนวทางที่ชัดเจน



## การพัฒนาบุคลากร

บริษัทวางกรอบการพัฒนาบุคลากรให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของแนวทางการพัฒนาผู้นำ (Leadership Framework) และกรอบความสามารถ (Competency) โดยแบ่งแนวทางการพัฒนาบุคลากรออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. การพัฒนาบุคลากรตามค่านิยมองค์กร (CPF Core Values)
2. การพัฒนาบุคลากรตามกรอบความสามารถด้านผู้นำ (Leadership Competency)
3. การพัฒนาบุคลากรตามกรอบความท้าทายในการเป็นผู้นำ (Leadership Challenge)

สำหรับการพัฒนาบุคลากรตามกรอบความสามารถของกลุ่มงานและตำแหน่งงาน (Functional & Technical Competency) ทางบริษัทได้ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะที่จำเป็นของแต่ละสายธุรกิจ และมีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรองรับและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาชีพให้เกิดความชำนาญในงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นการพัฒนาความรู้ด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้นในแผนการพัฒนาบุคลากร โดยจัดทำหลักสูตรความรู้พื้นฐานด้านดิจิทัลในรูปแบบออนไลน์ พร้อมทั้งได้ส่งเสริมการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น e-Learning, CPF Connect Portal และระบบการจัดการองค์ความรู้ และมีการสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ ความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อสร้างความคุ้นเคยต่อการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลให้กับบุคลากร

• **คู่ค้าธุรกิจ**

ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทได้เริ่มแบ่งปันแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบผ่านการสื่อสารและการฝึกอบรมในเรื่องนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืนและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าธุรกิจ และขยายการส่งมอบนโยบายไปยังคู่ค้าธุรกิจในประเทศ รวมถึงได้ผนวกการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environment, Social, and Governance: Supplier Sustainability Self-Assessment) ของคู่ค้าธุรกิจมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้านความยั่งยืนของคู่ค้าธุรกิจเบื้องต้นตามแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนของซีพีเอฟ (CPF Supply Chain ESG Management Approach)

• **ชุมชน**

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมอาชีพที่เอื้อต่อการมีรายได้ที่สม่ำเสมอแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการรายย่อยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้กลยุทธ์ “4 ผสานสู่ความยั่งยืน ชีต+คิด+ร่วม+(ชาย)” โดยการนำขีดความสามารถของบริษัทมาเป็นเครื่องมือสร้างผลกระทบเชิงบวกและบรรเทาผลกระทบเชิงลบ



ทางสังคม ร่วมแบ่งปันและพัฒนาแนวคิดหรือนวัตกรรมในการดำเนินงานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างบริษัท พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงการผสานความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมสนับสนุนกลุ่มเปราะบางทั้งผู้สูงอายุและผู้พิการที่อาศัยอยู่บริเวณรอบสถานประกอบการของบริษัทให้มีรายได้และสามารถยังชีพได้อย่างยั่งยืน



**ดินน้ำป่าคงอยู่**

ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีความมุ่งมั่น “พัฒนาบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน” “บรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม” ควบคู่ไปกับ “ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ” เพื่อสร้างความสมดุลในการพัฒนาสู่อนาคตอย่างยั่งยืน



• **บรรจุภัณฑ์ยั่งยืน**

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการซากบรรจุภัณฑ์อาหารหลังการบริโภคโดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์พลาสติก ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาระดับโลกที่บริษัทไม่ละเลย บริษัทมีการกำหนดเป้าหมาย นโยบาย และแนวทางปฏิบัติด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทร่วมกับผู้ผลิตวัตถุดิบและผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้กลยุทธ์การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์อาหาร ดังนี้

- **คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร** โดยคิดค้นบรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารเป็นหลัก
- **เปลี่ยนไปใช้วัสดุทดแทนพลาสติก** โดยศึกษาและพัฒนาวัสดุทดแทนพลาสติก หรือพลาสติกที่ผลิตจากทรัพยากรทดแทนได้ และนำมาใช้บรรจุอาหาร
- **เอื้อต่อการนำกลับมาใช้ใหม่** โดยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ในกรณีที่ไม่สามารถหาวัสดุทดแทนที่รักษาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารได้เทียบเท่าบรรจุภัณฑ์พลาสติก

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่ามาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี 2556 ธุรกิจอาหารสัตว์บก นำถังบรรจุอาหารสัตว์ขนาดใหญ่ (Bulk Feed Tank) มาใช้ทดแทนการใช้ถุงบรรจุอาหารสัตว์พลาสติก ตั้งแต่ปี 2549 ธุรกิจการเลี้ยงกุ้งได้นำถัง Q-Pass Tank ซึ่งสามารถนำมล้างฆ่าเชื้อและใช้ใหม่ได้ มาใช้แทนถุงพลาสติกบรรจุลูกกุ้ง ธุรกิจผลิตไก่เนื้อครบวงจร ในกิจการประเทศไทยเปลี่ยนมาใช้กระบอกสแตนเลสแทนถุงพลาสติกขนย้ายชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต และบริษัทพยายามลดการใช้พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ได้แก่ ออกแบบแก้วยกดื่มเพื่อลดการใช้หลอดพลาสติก ในร้านสตาร์คอฟฟี่ และเปลี่ยนไปเป็นภาชนะกระดาษแทนภาชนะพลาสติกบรรจุอาหารและเครื่องดื่มเมื่อซื้อกลับบ้านในร้านห้าดาวและร้านอาหารเชสเตอร์

#### • ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทนำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนบูรณาการเข้ากับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องกับนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยสิ่งแวดล้อมและพลังงานของบริษัท เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมทั้งบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ นำชีวมวลมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในหม้อไอน้ำ ในฟาร์มสุกรและคอมเพล็กซ์ไก่ไข่ทั้งหมด นำน้ำเสียและมูลสัตว์ไปบำบัดผ่านระบบบำบัดน้ำเสียได้ก๊าซชีวภาพที่สามารถนำไปผลิตไฟฟ้านำกลับมาใช้ภายในหน่วยงาน ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา

เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกระบวนการผลิต ในฟาร์มเลี้ยงกุ้งและโรงงานผลิตอาหารนำเทคโนโลยี Ultra-filtration มาบำบัดน้ำที่ใช้แล้วให้สามารถนำน้ำกลับไปใช้ใหม่อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในธุรกิจเลี้ยงสุกรยังนำน้ำที่ผ่านบำบัดจากระบบผลิตก๊าซชีวภาพไปใช้เป็นน้ำปุ๋ยให้แก่ชุมชนรอบ ๆ ฟาร์มสุกรผ่าน “โครงการปันน้ำปุ๋ย” ช่วยลดต้นทุนการเพาะปลูก

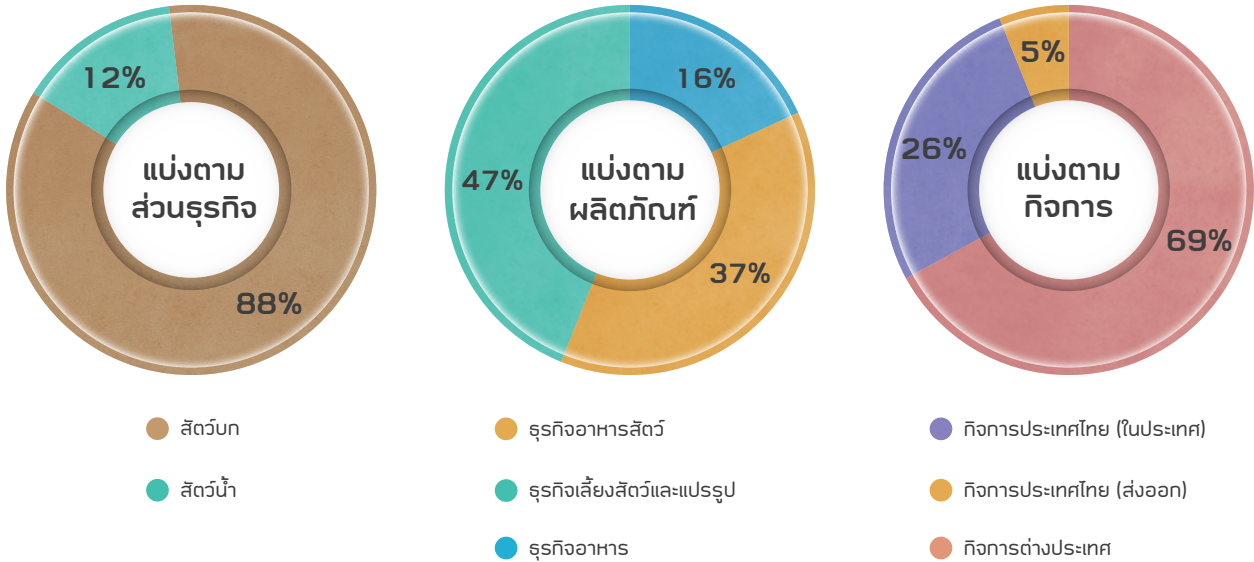


#### • ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทให้ความสำคัญ ตั้งแต่เรื่องสถานที่ตั้งสถานประกอบการที่ต้องไม่อยู่ในแหล่งอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามระเบียบข้อบังคับ มาตรฐาน และกฎกระทรวงที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ ไม่สนับสนุนแหล่งเพาะปลูกวัตถุดิบหลักทางการเกษตรที่ไม่มีเอกสารสิทธิ์ บริษัทมีการจัดหาวัตถุดิบหลักที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงแหล่งที่มาเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากรทางธรรมชาติ โดยการจัดหา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง น้ำมันปาล์ม มันสำปะหลัง และปลาป่นที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ จากแหล่งที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้และมาจากแหล่งที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทดำเนินโครงการซีพีเอฟปลูก-ปัน-ปอง ป่าชายเลนอย่างต่อเนื่อง จากความทุ่มเทในการอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน ใน 5 จังหวัดในประเทศไทย ทำให้ระบบนิเวศป่าชายเลนอุดมสมบูรณ์เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำวัยอ่อนส่งผลให้ทรัพยากรสัตว์น้ำและมีการดำเนินโครงการซีพีเอฟรักชนิเวศ ลุ่มน้ำป่าสัก เขาพระยาเดินธง จังหวัดลพบุรี ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันสามารถเปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งเป็นป่าสีเขียวที่มีพันธุ์ไม้หลากหลายชนิด คืนความชุ่มชื้นกลับสู่ธรรมชาติ

# ผลการดำเนินงานปี 2563

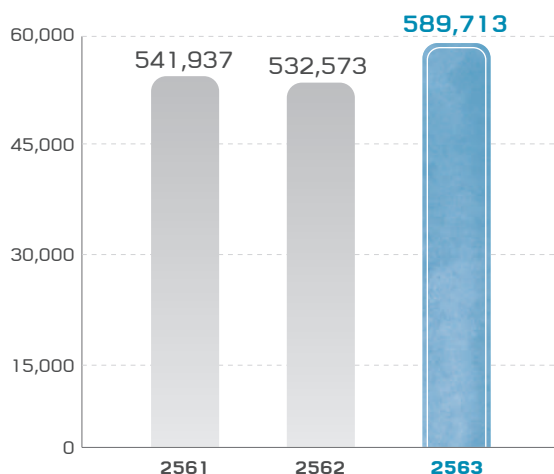
## สัดส่วนรายได้จากการขาย



ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 589,713 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อน ซึ่งมาจากรายได้จากการขายของกิจการต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 และกิจการประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 โดยมีปัจจัยหลักมาจากการที่บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการกระบวนการผลิตด้วยมาตรฐานสูงสุดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย รวมทั้งการใช้ระบบ AI มาเสริมการทำงานให้มีผลดีที่สุดในอุตสาหกรรม ทำให้แม้ในภาวะวิกฤตโรคระบาดทั้ง COVID-19 และโรคคอหิวด์แอฟริกาในสุกร (ASF) บริษัทยังสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น นอกจากนี้ การขาดแคลนสุกรส่งผลให้ราคาสุกรในภูมิภาคเอเชียปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนหน้าโดยเฉพาะในประเทศไทย เวียดนาม ไทย และกัมพูชา ประกอบกับผลดำเนินงานของธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศไทยปรับตัวดีจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และการปรับกลยุทธ์ทางการตลาด ส่งผลให้บริษัทสามารถขายกึ่งในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 18 ปรับตัวสูงขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 14 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 57,380 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,983 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 ซึ่งเป็นไปตามการขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) จำนวน 81,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 72 กำไรสุทธิประจำปี 2563 จำนวน 26,022 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 41 และมีกำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 3.14 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2563 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้นในอัตราหุ้นละ 1.00 บาท โดยได้มีการจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563

### รายได้จากการขาย

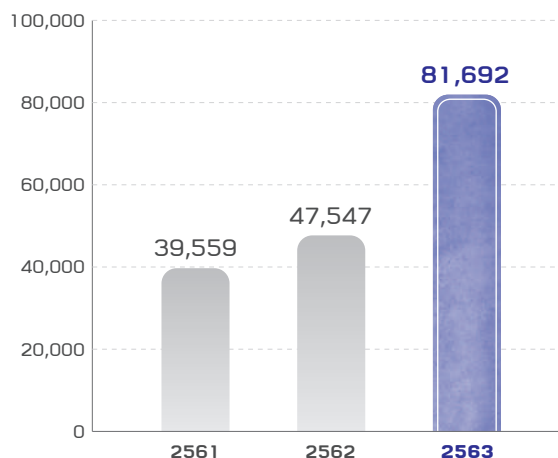
หน่วย : ล้านบาท



### กำไรก่อนดอกเบี้ย

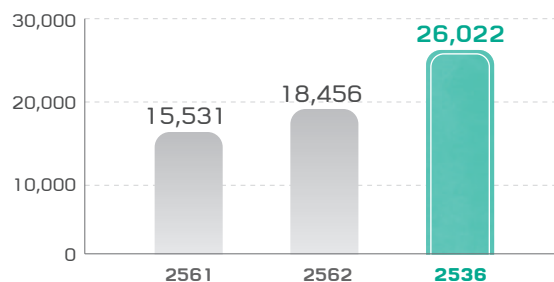
### ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA)<sup>(1)</sup>

หน่วย : ล้านบาท



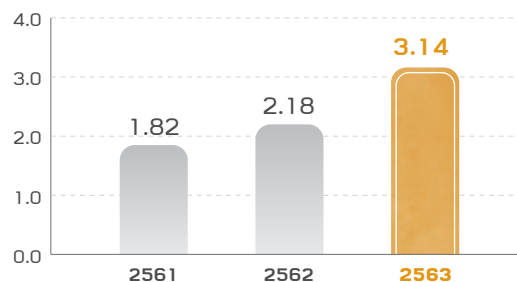
### กำไรสุทธิ<sup>(2)</sup>

หน่วย : ล้านบาท



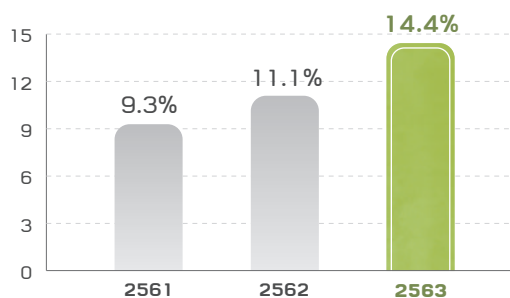
### กำไรสุทธิต่อหุ้น

หน่วย : บาทต่อหุ้น



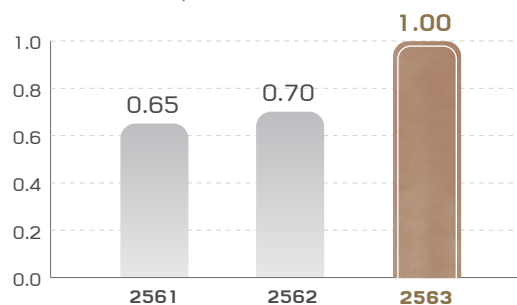
### อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น<sup>(3)</sup>

หน่วย : ร้อยละ



### เงินปันผล

หน่วย : บาทต่อหุ้น

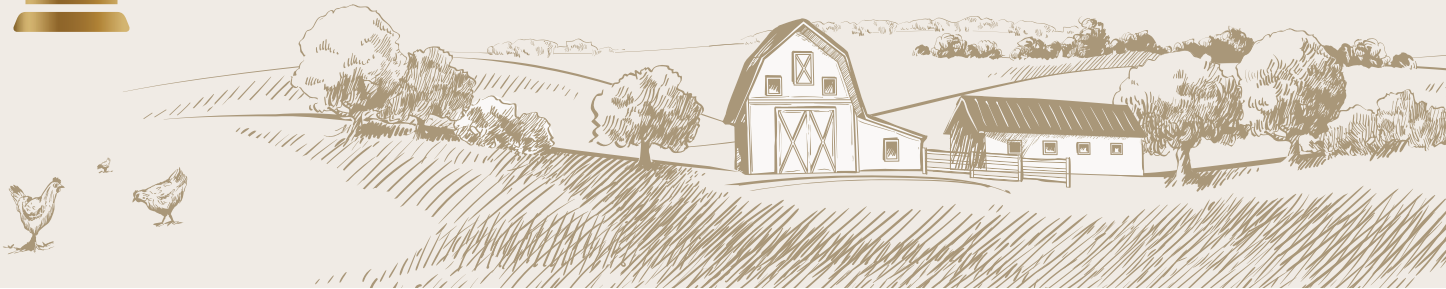


<sup>(1)</sup> EBITDA = รายได้จากการขาย - ต้นทุนขาย + รายได้อื่นสุทธิ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + ค่าไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน  
+ ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย + ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์ชีวภาพ

<sup>(2)</sup> กำไรสุทธิ = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

<sup>(3)</sup> อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่/ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเฉลี่ย

# รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2563



## Thailand Sustainability Investment (THSI)

รางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 ในกลุ่มธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร มอบโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีทางเศรษฐกิจและเติบโตอย่างต่อเนื่อง



## ASEAN Asset Class PLCs

รางวัล ASEAN Asset Class PLCs จากโครงการ ASEAN CG Scorecard ประจำปี 2562 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Markets Forum และ Asian Development Bank (ADB) จากการที่บริษัทได้ให้ความร่วมมือกับองค์กรตลาดทุนในอาเซียน 6 ประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในอาเซียนให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล



## Thailand Corporate Excellence Awards 2020

รางวัล Thailand Corporate Excellence Awards 2020 สาขาความเป็นเลิศด้านผู้นำ และสาขาความเป็นเลิศด้านสินค้า-บริการ จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ เพื่อสังคม และส่งเสริมเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน



## The Asian Excellence Awards 2020

รางวัล The Asian Excellence Awards 2020 จัดโดยนิตยสาร Corporate Governance Asia ใน 5 สาขา ได้แก่ รางวัล Asia's Best CEO รางวัล Asia's Best CFO รางวัล Best Investor Relations Professional และองค์กรได้รับรางวัล Best Investor Relations Company และรางวัล Best CSR Company มอบให้บริษัทที่มีความโดดเด่นด้านการดำเนินธุรกิจที่เป็นเลิศและได้รับการยอมรับในระดับสากล



## The World's Best Employer 2020

บริษัทได้รับการจัดอันดับเป็น องค์กรนายจ้างยอดเยี่ยมระดับโลกแห่งปี 2020 (The World's Best Employer 2020) จัดโดยนิตยสาร “ฟอร์บส์” และเป็นอันดับที่ 1 ในฐานะบริษัทไทยที่มีความโดดเด่นในการมีส่วนร่วมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับสังคม พร้อมยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยและป้องกันเชื้อโรค COVID-19 ตลอดห่วงโซ่การผลิตอย่างเคร่งครัด สร้างความมั่นคงทางอาหารและส่งมอบปลอดภัยอย่างเพียงพอให้กับผู้บริโภค



## Annual Institutional Investor Awards for Corporates

รางวัลจากงาน 10<sup>th</sup> Annual Institutional Investor Awards for Corporates โดย Alpha Southeast Asia ใน 4 สาขา ได้แก่ รางวัล Best CFO In Thailand มอบให้แก่คุณไพศาล จิระกิจเจริญ ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน รางวัล Best Senior Management IR Support รางวัล Strongest Adherence to Corporate Governance รางวัล Most Consistent Dividend Policy และรางวัล Best Strategic CSR ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการที่ดีในทุก ๆ ด้านของบริษัท





## Brand Leadership Award

รางวัล Brand Leadership Award จากงาน Thailand Best Brand Awards ประจำปี 2019 จัดโดย World Marketing Congress องค์กรเอกชนด้านการตลาดที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างแบรนด์ระดับโลกจากการดำเนินธุรกิจอาหารแบบครบวงจรที่มีคุณภาพปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล เพื่อสุขภาพผู้บริโภคทั่วโลก ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

## ประกาศเกียรติคุณบัตรและเข็มที่ระลึกเสมาคุณูปการ

คุณประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ ประธานคณะกรรมการ ได้รับประกาศเกียรติคุณบัตรและเข็มที่ระลึกเสมาคุณูปการ ซึ่งมอบรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่กระทรวงศึกษาธิการ ประจำปี 2563 เพื่อเชิดชูเกียรติต่อผู้ทำคุณประโยชน์ และเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมงานด้านการศึกษาของกระทรวงฯ จากการสนับสนุนโครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXTED อย่างต่อเนื่อง

## บุคคลตัวอย่างแห่งปี

คุณสุขสันต์ เจียมใจสว่างฤกษ์ รองประธานคณะกรรมการบริหาร ได้รับรางวัล “บุคคลตัวอย่างแห่งปี” ปี 2563 สาขาบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ในฐานะนักบริหารที่ประสบความสำเร็จ เป็นตัวอย่างในด้านการบริหารจัดการ ขณะเดียวกันบริษัทยังได้รับรางวัล “ความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน” ปี 2563 สาขาองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ



## ซี.พี. เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น

สภาพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนแห่งชาติเวียดนาม (VBCSD) มอบประกาศนียบัตร 100 บริษัทที่ยั่งยืน ในโครงการประเมินและจัดอันดับธุรกิจยั่งยืนประเทศเวียดนาม ให้แก่ ซี.พี. เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น ที่มีผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดดเด่น

ซี.พี.เวียดนาม คอร์ปอเรชั่น ได้ถูกจัดให้เป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มอาหารสดและอาหารแช่แข็ง โดย Vietnam Top 10 Food Reputation Award 2020 จากการยอมรับของชาวเวียดนามในความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงได้รับรางวัล Gold Brand จากงาน Vietnam's Agriculture Award 2020 ซึ่งมอบให้กับตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพโดดเด่น ในการเป็นผู้ผลิตอาหารปลอดภัย

## ซีพีเอฟ อินเดีย

ซีพีเอฟ อินเดีย คว้ารางวัล The Excellence in Partnership 2019 Award งาน “KFC Supplier’s Conference 2019” ณ โรงแรมเลอ เมอเรเดียน เมืองนิวเดลี จากผลงานการทำงานเป็นทีมที่ยอดเยี่ยมจากทุก ๆ หน่วยงาน ทำให้ได้รับรางวัลจาก KFC ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของบริษัท

## รางวัล Certificate of ESG 100 Company

Certificate of ESG 100 Company ปี 2563 จากสถาบันไทยพัฒนา ในฐานะที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และยึดหลักธรรมาภิบาล ตลอดจนคำนึงถึงผลตอบแทนต่อกองทุนและผู้มีส่วนได้เสีย คู่การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมอบรางวัล 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน ให้กับหน่วยงานภายในองค์กรที่ขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางความยั่งยืน

## รางวัลความยั่งยืนระดับ SAM Silver Class

รางวัลความยั่งยืนระดับ SAM Silver Class ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร ที่แสดงอยู่ใน The Sustainability Year Book 2020 เป็นครั้งแรก โดยบริษัทได้รับรางวัลความยั่งยืนระดับ Bronze Class นับตั้งแต่ปี 2018 ซึ่งสะท้อนถึงการได้รับการยอมรับในการเป็นบริษัทที่มีแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนชั้นนำและมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

## รางวัล Sustainability Award

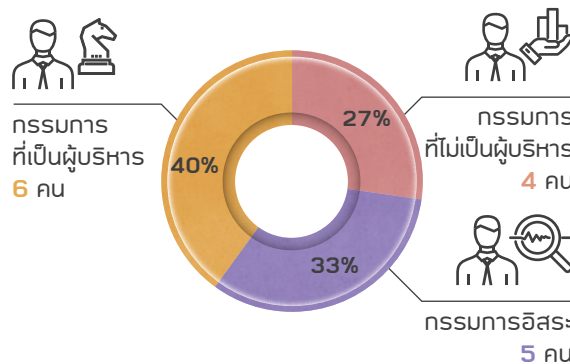
รางวัล Sustainability Award จาก เคมีนิ อินดัสตรีส์ (Kemin Industries) องค์กรชั้นนำระดับโลกที่ดำเนินธุรกิจด้านส่วนผสมทางโภชนาการในอาหาร จากความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

# การกำกับดูแลกิจการ

การบรรลุเป้าหมายของการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เริ่มตั้งแต่การกำหนดโครงสร้างการบริหารที่มีความชัดเจน การสรรหากรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และมีวิสัยทัศน์ในการบริหาร การกำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ พร้อมนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน โปร่งใส และทันเวลา ตลอดจนการส่งต่อนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและยึดถือปฏิบัติ

## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทซึ่งเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยกรรมการ 15 คน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน



**คณะกรรมการบริษัท** ทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งดูแลให้ฝ่ายจัดการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายผลการดำเนินงานตามกลยุทธ์และ

แผนงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทประจำปี บนการคำนึงถึงการประสานสมดุลของประโยชน์ต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

### บทบาทของคณะกรรมการบริษัท



กำหนดเป้าหมาย



กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ



ประเมินผล ติดตาม และเปิดเผย





**คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ** จะเป็นผู้สรรหาบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง หรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อีกด้วย

ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกลั่นกรองงานที่มีความสำคัญ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหากรรมการ
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
- คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- คณะกรรมการเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์



**13** ครั้ง

มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม
มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม
กันยายน	พฤศจิกายน	ธันวาคม


**การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2563**

**คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ** มีหน้าที่ในการกำหนดขอบเขตและนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ สอบทานกับกรรมการและฝ่ายจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงพิจารณาทบทวนแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติของสากล และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการพิจารณาปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง


นอกจากคณะกรรมการชุดย่อยข้างต้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทยังได้แต่งตั้ง **คณะกรรมการบริหาร** ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบธุรกิจหลักและสายงานสนับสนุน เพื่อช่วยคณะกรรมการบริษัทในการกำกับการบริหารงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

# การประเมินผลงานของประธานคณะผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะผู้บริหารในแต่ละปี เพื่อประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน บนฐานตัวชี้วัด 2 ประเภทหลัก ได้แก่



**1** ตัวชี้วัดผลตอบแทนทางการเงิน



**2** ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งในการที่จะสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร พร้อม ๆ กับการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อผลประโยชน์ในระยะยาว นำเชื่อถือ เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม จึงกำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยถือเป็นพันธกิจของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานขององค์กร ที่ต้องได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร โดยให้มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องและรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายนของทุกปี แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (“COVID-19”) ในปี 2563 ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องเลื่อนการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจากเดือนเมษายน 2563 ไปเป็นวันที่ 24 มิถุนายน 2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงดำเนินการตามนโยบายในการส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนและมีการสื่อสารเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท



30 กันยายน 2562 - 31 ธันวาคม 2562

เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่ง

**25 พฤษภาคม 2563**

เผยแพร่บนเว็บไซต์



**10 มิถุนายน 2563**

ส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียน



**24 มิถุนายน 2563**

วันประชุมผู้ถือหุ้น



**3 กรกฎาคม 2563**

ส่งรายงานการประชุมให้ตลาดหลักทรัพย์





## การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทมุ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้ครอบคลุมทั้งเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติให้แก่พนักงานทุกระดับผ่านรูปแบบและช่องทางที่หลากหลาย โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีการแปลเป็นภาษาท้องถิ่นแล้วรวม 12 ภาษา เพื่อให้ครอบคลุมการสื่อสารในทุกประเทศที่บริษัทมีการลงทุน และยังเปิดโอกาสให้พนักงาน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือบุคคลภายนอกสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน

หรือการถูกละเมิดสิทธิ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร อีเมล และเว็บไซต์ของบริษัท โดยผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมทั้งให้ความเป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการกระทำซึ่งเข้าข่ายคอร์รัปชันด้วย นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้กระบวนการประเมินความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมถึงความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย

**“บริษัทเป็นหนึ่งในสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2560 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการยื่นเรื่องขอต่อการรับรองทุก ๆ 3 ปี (Re-Certify) ซึ่งถือเป็นการสะท้อนจุดยืนที่แน่วแน่ของบริษัทในการที่จะนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันไปปฏิบัติให้เกิดผลจริงทั่วทั้งองค์กร”**



## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ซีพีเอฟมีนโยบายแต่งตั้งตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการที่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งนี้ ในกรณีที่บริษัทที่ซีพีเอฟถือหุ้นมีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทของซีพีเอฟจะเป็นผู้พิจารณาการออกเสียงลงมติในแต่ละวาระการประชุม รวมถึงการแต่งตั้งผู้รับมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมดังกล่าว

สำหรับบริษัทร่วมทุน ซีพีเอฟจะกำกับดูแลบริษัทร่วมทุนให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่ได้ตกลงร่วมกันและตามที่ระบุไว้ในสัญญาร่วมทุน

# การบริหารความเสี่ยง



ธุรกิจของบริษัทมีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทเชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้องค์กรมีความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ตลอดจนสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้มีความยั่งยืน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม อย่างไรก็ตาม ในการบริหารความเสี่ยงนั้น อาจมีบางความเสี่ยงที่อยู่นอกเหนือการควบคุมหรือการจัดการ จึงอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและชื่อเสียงของบริษัทได้

## วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมุ่งสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านการดำเนินการในด้านต่าง ๆ โดยมุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับเกิดความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนตระหนักรู้ถึงการบริหารความเสี่ยง โดยในภาพรวมบริษัทได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงดังนี้

- ประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง และสื่อสารให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กรทราบ
- วางกรอบการบริหารความเสี่ยง และบูรณาการหลักการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการทำงานภายใน



องค์กร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน

- กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Appetite) และสื่อสารให้ผู้ปฏิบัติงานทราบ
- กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกลยุทธ์องค์กรที่ทุกหน่วยงานต้องให้ความสำคัญและถือปฏิบัติ รวมถึงเน้นย้ำให้พนักงานทุกระดับคำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นก่อนการตัดสินใจ หรือปฏิบัติงาน
- จัดอบรมด้านความเสี่ยงทั้งกับหน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายใน เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจ

และประเมินความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายหรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการด้านความเสี่ยงร่วมกันระหว่างผู้บริหารธุรกิจ และสำนักบริหารความเสี่ยงองค์กร
- จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนติดตามความคืบหน้าการจัดทำมาตรการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- รวมกระบวนการประเมินความเสี่ยงเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาโครงการลงทุนที่สำคัญของบริษัท
- กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators : KRIs) เพื่อใช้เป็นตัวเตือนการเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงในอนาคต และติดตามความคืบหน้าในการจัดการ

## นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทพัฒนานโยบาย และระบบการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Risk) ทุกกระบวนการปฏิบัติงาน และบุคลากรทุกระดับ รวมทั้งดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ทั้งด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง การกำหนดกลยุทธ์ และวัตถุประสงค์ การระบุปัจจัยเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์และเป้าหมายผลการดำเนินการ การประเมินความเสี่ยง การจัดการ การติดตาม การทบทวนระดับความเสี่ยงเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการรายงานความเสี่ยงและสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมีระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นปัจจัยพื้นฐานในการบริหารความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงทุกไตรมาส หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ ตามลำดับ รวมถึงมีการแจ้งผลการประเมินต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อทราบ และให้ดำเนินการตามมาตรการจัดการที่ระบุไว้

## ความเสี่ยงสำคัญ

	ความเสี่ยงใหม่ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต		ความเสี่ยง ด้าน ESG		ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์
	ความเสี่ยง ด้านการดำเนินงาน		ความผันผวน ของตลาดการเงิน		ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการกีดกันทางการค้า
	ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร		ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 25 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด		

หมายเหตุ : สามารถศึกษาข้อมูลและรายละเอียด วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง นโยบายการบริหารความเสี่ยง ความเสี่ยงที่สำคัญและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้  
ถึงแม้ว่าความเสี่ยงดังกล่าวอาจยังไม่ได้อยู่ในระดับที่มีนัยสำคัญ แต่บริษัทฯตระหนักและให้ความสำคัญกับความเสี่ยงดังกล่าวได้จากแบบแสดงรายงานประจำปี 2563  
(แบบ 56-1 One Report)



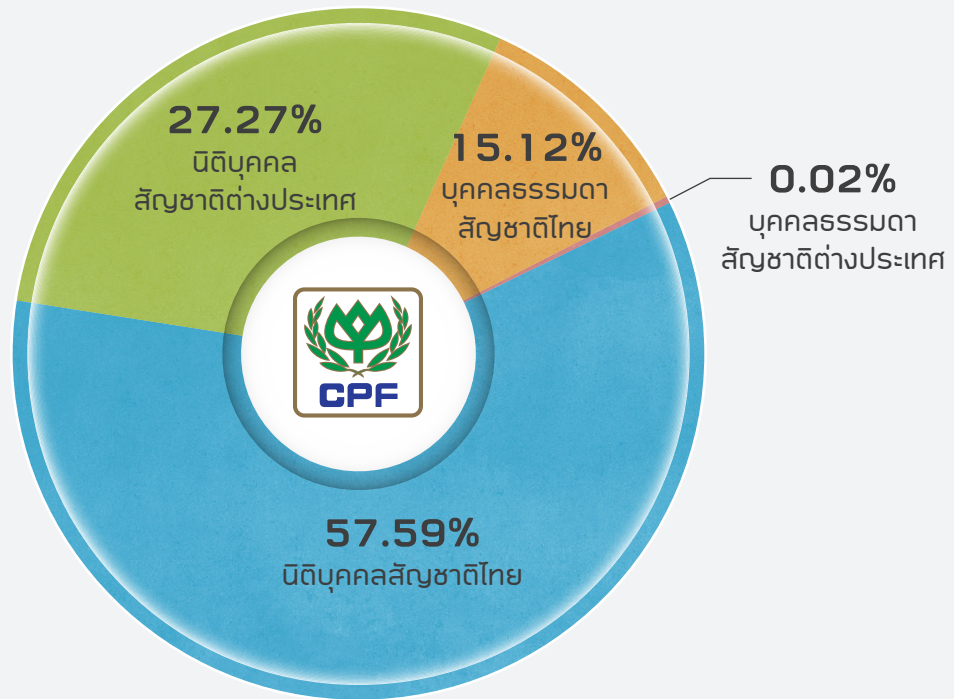


# ทุนและโครงสร้างการถือหุ้น

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- ทุนจดทะเบียน : 9,291,530,318 บาท
- ทุนชำระแล้ว : 8,611,242,385 บาท

โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564



## รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก ณ วันที่ 12 มีนาคม 2564

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1. กลุ่ม CPG <sup>(1)</sup>	4,429,098,680	51.43%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	630,488,740	7.32%
3. สำนักงานประกันสังคม	295,858,920	3.44%
4. STATE STREET EUROPE LIMITED	206,543,160	2.40%
5. GIC PRIVATE LIMITED	152,842,822	1.77%
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	135,618,150	1.57%
7. นายปริญญา เรือรวร	83,500,000	0.97%
8. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง	59,198,200	0.68%
9. MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC	44,269,700	0.51%
10. BNY MELLON NOMINEES LIMITED	39,897,427	0.46%

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> กลุ่มรายงานตามมาตรา 246 และมาตรา 247 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

# โครงสร้างการบริหาร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)



หมายเหตุ :  
\* เฉพาะที่มีฐานการผลิตและเป็นบริษัทย่อย



# คณะกรรมการ

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)



1. นายสุกทิต เจียรนวนนท์  
ประธานกรรมการ<sup>(1)</sup>
2. นายชิงชัย โลหะวัฒนกุล  
รองประธานกรรมการ<sup>(1)</sup>
3. นายอดิเรก ศรีประทักษ์  
รองประธานกรรมการ<sup>(1)</sup>
4. นายพงษ์เทพ เจียรนวนนท์  
รองประธานกรรมการ<sup>(1)</sup>
5. นายศุภชัย เจียรนวนนท์  
รองประธานกรรมการ<sup>(1)</sup>

6. นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์  
กรรมการ<sup>(2)</sup>
7. ศ.ดร. พงษ์ศักดิ์ อังกสิทธิ์  
กรรมการ<sup>(2)</sup>
8. พล.ต.อ. พิษรวก วงษ์สุวรรณ  
กรรมการ<sup>(2)</sup>
9. นางวิชรี วิมุกตายน  
กรรมการ<sup>(2)</sup>
10. นายวินัย วิกวิสารเวช  
กรรมการ<sup>(2)</sup>

11. นางอรุณี วิชรานานินท์  
กรรมการ<sup>(1)</sup>
12. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ  
กรรมการ<sup>(1)</sup>
13. นายสิริพงศ์ อรุณรัตนนา  
กรรมการ<sup>(1)</sup>
14. น.สพ. สุนินต์ ธรรมศาสตร์  
กรรมการ<sup>(1)</sup>
15. นายไพศาล จิระกิจเจริญ  
กรรมการ<sup>(1)</sup>

หมายเหตุ :

<sup>(1)</sup> กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท โดยกำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท 2 คน ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

<sup>(2)</sup> กรรมการอิสระ

# ผู้บริหาร

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563)



1



2



3



4



5

1. นายประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ<sup>(1)</sup>  
ประธานคณะผู้บริหาร

2. นายสิริพงศ์ อรุณรัตน<sup>(1)</sup>  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
ธุรกิจสัตว์บก และ  
ธุรกิจไส้กรอกและอาหารพร้อมทาน

3. น.สพ. สุจินต์ ธรรมศาสตร์<sup>(1)</sup>  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
ธุรกิจสัตว์น้ำ

4. นายสทิต สังขนุกุบดี<sup>(1)</sup>  
ประธานผู้บริหารฝ่ายปฏิบัติการ  
ธุรกิจห้าดาวและร้านอาหาร

5. นายไพศาล จิระกิจเจริญ<sup>(1)</sup>  
ประธานผู้บริหารฝ่ายการเงิน

## ผู้บริหารต่างประเทศ

1. Mr. Bai Shanlin



จีน

4. นายทง โชติรัตน์



สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

7. Mr. Tom Smith



สหรัฐอเมริกา

2. นายมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี



เวียดนาม

5. นายชยนิทน์ หงูเพชร



อินเดีย - สัตว์บก

8. นายปรีดา จุลวงษ์



กัมพูชา

3. Mr. Nick Shaw



อังกฤษ

6. นายวิชิต คงเขี้ยว



อินเดีย - สัตว์น้ำ

9. นายบุรี สีน



รัสเซีย - สัตว์บก



6. นายเรวัตติ หทัยสัตยพงศ์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจอาหารสัตว์บก
7. นายสมพร เจริมพงศ์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจสุกร
8. นายณฤกษ์ มางเขี้ยว  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
9. นายสุจริต มียลาภ  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจการค้าในประเทศ
10. นายอาณัติ จุลินทร  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ
11. นายสมคิด วรรณลุกขี  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
ธุรกิจไข่ไก่

12. นายธนพล สกฤวิวรรณ์  
รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส  
ธุรกิจเปิดเนื้อ
13. ดร. มิ่ง แดง เฉิน  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ด้านวิจัยและพัฒนาสัตว์น้ำ
14. นายไพโรจน์ อภิรักษ์นุสิทธิ์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจสัตว์น้ำครบวงจร  
เขตประเทศไทย
15. นายโรบินส์ แมคอินทอช  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
ธุรกิจพันธุ์สัตว์น้ำ
16. นายวรวิทย์ เจนธนากุล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานบริหารทั่วไป
17. นายสรรเสริญ สมัยสุด  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และระบบงาน

18. ดร. สมหมาย เตชะศิริบุญกุล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานประกันคุณภาพอาหารกลาง
19. นายวิโรจน์ คัมภีระ  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เกษตรอุตสาหกรรม
20. นายอนุรัตน์ สุธรรมนิรันดร์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานวิศวกรรมผลิตภัณฑ์อาหาร
21. นายณัฐวัฒน์ ชุนหุณยานนท์  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สำนักการลงทุนและพัฒนาธุรกิจ
22. นางพิมลรัตน์ ธีพัฒน์าวิจิตรกุล  
รองกรรมการผู้จัดการบริหาร  
สายงานทรัพยากรบุคคล
23. นางกอบบุง ศรีชัย  
เลขานุการบริษัทและหัวหน้าสำนัก  
ลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

หมายเหตุ :

<sup>(1)</sup> ผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 17/2551  
เรื่อง การกำหนดบทนิยาม ในประกาศเกี่ยวกับการออกและเสนอขายหลักทรัพย์

10. Mr. Thomas Norgaard



รัสเซีย

11. นายภราดร จินขุนทอง



ตุรกี

12. นายสกล ชวะโกเศศขุ



ฟิลิปปินส์ - สัตว์บก

13. นายอุดมศักดิ์ อักษรภักดี



ฟิลิปปินส์ - สัตว์น้ำ

14. นายสันติภาพ ศรีสุวรรณภิว



มาเลเซีย - สัตว์บก

15. นายวิรัช โพธิพันธุ์



มาเลเซีย - สัตว์น้ำ

16. นายทำนอง พลทองมาก



ลาว

17. Mr. Michael Tops



เบลเยียม

18. Mr. Habeeb Mohamed Ziauddin



ศรีลังกา

19. Mr. Marcin Świąć



โปแลนด์

# ติดต่อบริษัท



## สำนักงานใหญ่

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Tel : 02-766-8000

Fax : 02-638-2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)



## สำนักเลขานุการบริษัท

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Tel : 02-766-8352

02-766-8354

Fax : 02-638-2139

[csoffice@cpf.co.th](mailto:csoffice@cpf.co.th)



## สำนักลงทุนสัมพันธ์และตลาดทุน

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Tel : 02-766-8322

02-766-8356

Fax : 02-638-2139

[iroffice@cpf.co.th](mailto:iroffice@cpf.co.th)



## สำนักสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรบุคคล

เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ชั้น 21 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

Tel : 02-766-8000 ต่อ 8702-5

[job@cpf.co.th](mailto:job@cpf.co.th)



## ศูนย์ผู้บริโภค ซีพีเอฟ

Tel : 02-800-8000







บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 313 อาคาร ซี.พี. ทาวเวอร์ ถนนสีลม  
แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : 02 766 8000

โทรสาร : 02 638 2139

[www.cpfworldwide.com](http://www.cpfworldwide.com)